

Le Groupe VELUX s'associe aux épreuves cyclistes masculines et féminines du Tour de France à partir de 2025



Le Groupe VELUX devient partenaire officiel du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift. Ces prestigieuses épreuves cyclistes mettront le premier fabricant mondial de fenêtres de toit sous les projecteurs avec la présence de la marque VELUX sur le dos de chaque coureur.

La promesse fondamentale de la marque VELUX, apporter lumière naturelle et air frais dans la vie des gens, atteindra ainsi les fans du Tour de France du monde entier. En 2024, l'audience cumulée s'est élevée à 1 milliard d'heures de visionnage TV.

De plus, 14 000 passionnés de la petite reine venus du monde entier participer à l'Étape du Tour de France, le plus grand événement cycliste d'Europe, qui fait également partie du partenariat avec VELUX, bénéficieront d'une expérience directe de la lumière naturelle et de l'air frais pendant la compétition.

« VELUX et le Tour de France ont tous deux un héritage solide et la capacité de se réinventer et nous partageons la valeur selon laquelle le succès vient du travail d'équipe, de la persévérance et de l'excellence », déclare Lars Petersson, PDG du groupe VELUX. « Ce partenariat a beaucoup de sens pour VELUX. Il correspond parfaitement à la promesse de notre marque et offre une plate-forme idéale pour la diffuser auprès d'un public mondial. Nous voyons un énorme potentiel pour interagir avec nos clients et partenaires professionnels lors d'événements sur le bord de la route pendant le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift, tout en promouvant les avantages d'apporter plus de lumière naturelle et d'air frais dans nos vies.

Le partenariat débutera en 2025 et couvrira les 21 étapes du Tour de France, ainsi que les 9 étapes du Tour de France Femmes avec Zwift. L'épreuve masculine se déroulera du 5 au 27 juillet et l'épreuve féminine du 26 juillet au 2 août.

« Nous sommes incroyablement fiers d'accueillir VELUX, groupe international basé au Danemark, comme partenaire des versions masculine et féminine du Tour de France », déclare Yann Le Moënner, Directeur Général d'ASO. « Nous partageons avec le Groupe VELUX une culture de

l'innovation, des racines locales et l'ambition d'avoir un impact positif important partout où nous allons. Ce partenariat était tout à fait naturel. Nous sommes ravis d'avoir VELUX à nos côtés pour mettre en lumière chaque coureur. »

Détails du partenariat

Grâce à ce partenariat, la marque VELUX sera affichée sur les dossards situés au dos du maillot de chaque coureur avec leur numéro de course. De plus, VELUX s'associera également à la fameuse Lanterne Rouge des pelotons et soutiendra ainsi le dernier coureur du classement général de la course. C'est à travers ces présences de marque que VELUX sera « derrière chaque coureur », qu'ils soient professionnels ou amateurs, lors des prochaines éditions du Tour de France, du Tour de France Femmes avec Zwift et de l'Étape du Tour de France.

À propos du Groupe VELUX

Les fenêtres de toit VELUX apportent de la lumière naturelle et de l'air frais dans des maisons du monde entier depuis plus de 80 ans, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons différents produits, notamment des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores décoratifs, des produits de protection contre le soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions d'installation et de maison intelligente. Ils contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie pour les personnes qui vivent, travaillent, apprennent et jouent sous ce toit. Nous travaillons à l'échelle mondiale – avec des opérations de vente et de fabrication dans 37 pays et environ 11 900 employés dans le monde. Le groupe VELUX appartient à VKR Holding A/S, une société à responsabilité limitée détenue par la Fondation Villum et les membres de la famille Kann Rasmussen. En 2023, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,91 milliard d'euros tandis que VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires total de 3,97 milliards d'euros. La même année, la Fondation Villum et la FONDATION VELUX ont fait don de 184,6 millions d'euros à des organismes caritatifs.

Pour plus d'informations sur le groupe VELUX, visitez velux.com

À propos d'A.S.O.

Amaury Sport Organisation est une société qui possède, conçoit et organise des événements sportifs internationaux de haut niveau. Spécialisée dans l'événementiel « hors stade », elle dispose en interne d'une connaissance des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la vente d'événements sportifs. L'A.S.O. organise 250 jours de compétition par an, avec 100 événements dans 36 pays. A.S.O. est présent dans 5 sports majeurs dont le cyclisme avec le Tour de France, les sports mécaniques avec le Dakar, les événements de masse avec le Schneider Electric Marathon de Paris, le golf avec le Lacoste Ladies Open de France et la voile avec la production et la diffusion d'images pour des courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe média et sportif propriétaire du journal L'Equipe.

Pour plus d'informations sur A.S.O., voir [ASO.fr](https://aso.fr)

Pour plus d'informations sur le Tour de France, voir [LeTour.fr](https://leTour.fr)

Pour plus d'informations sur le Tour de France Femmes avec Zwift, voir [LeTourfemmes.fr](https://leTourfemmes.fr)

Contact :

Yvette Roper

Responsable principale des relations avec les médias mondiaux, Groupe VELUX

yvette.ropert@velux.com

+45 30 47 59 42

Christophe Morel

Tour de France Press Officer

Amaury Sport Organisation

Christophe.morel@aso.fr

+33 6 40 16 67 67