



VELUX®

Communiqué de presse - Juin 2022

VELUX® ouvre les combles sur l'extérieur pour un salon lumineux !

Quel citadin ne rêve pas d'avoir un coin de verdure pour profiter de la nature ou surplomber les arbres ? Pour connecter sans difficulté l'intérieur et l'extérieur tout en offrant un gain d'espace sans empiéter sur les surfaces existantes, VELUX imagine une solution innovante et facile à mettre en place : des fenêtres balcon et terrasses de toit en un seul et même élément. En bonus : un gain de lumière naturelle pour baigner son salon de bonne humeur. Zoom sur une réalisation qui fait de l'ouverture sur l'extérieur une priorité !

Un flot de lumière naturelle et d'air frais au cœur du séjour

Le salon c'est le cœur de la maison. On y reçoit, on y mange en famille, entre amis ou en solo, on s'y installe confortablement pour lire ou regarder un film. C'est pourquoi en général on est si attentif à sa décoration et son organisation. Pour rendre cette pièce de vie chaleureuse et lui offrir un point de vue inhabituel, **VELUX imagine la verrière balcon CABRIO®**. Semblable à une verrière classique, **la verrière balcon VELUX CABRIO® se transforme en un tournemain en petit balcon muni de balustrades**. Une fois totalement déployée, elle offre une toute autre dimension à la pièce. Le cadre supérieur se projette jusqu'à 45° sans risque et l'élément inférieur se repousse, pour déplier deux balustrades latérales. Ce système crée ainsi une **ouverture sécurisée vers l'extérieur**, sans empiéter sur la surface existante pour offrir un joli espace ensoleillé. La verrière balcon CABRIO® s'installe dans tous les combles classiques, dont le toit descend jusqu'au plancher, doté d'une pente de 35° à 53° sur tuiles ou ardoises.



Comment aider à protéger la marque VELUX®

1. Écrire le nom VELUX en lettres capitales*. Seule exception pour le site Internet : www.velux.com.
2. La première fois que le nom VELUX est mentionné, quel que soit le contexte, il doit être suivi du symbole ®.
3. Ne pas utiliser le nom VELUX en accolade avec un autre mot par un tiret (l'entreprise-VELUX), ni être mis entre guillemets (les produits « VELUX »).
4. Quand le nom VELUX apparaît en tant que nom de la société, le symbole ® ne s'applique pas mais seul VELUX est écrit en lettres majuscules. Exemple : VELUX France.
5. Afin de bien marquer le fait que VELUX est une marque et non un terme générique pour désigner les fenêtres de toit, la marque VELUX ne devrait pas être utilisée seule mais devrait toujours être associée à un nom commun (les collaborateurs VELUX, le Groupe VELUX, le Centre de formation VELUX...) ou à une catégorie de produits (les fenêtres de toit VELUX, les volets roulants VELUX, les verrières modulaires VELUX, les accessoires VELUX...). S'il n'est pas fait directement référence aux produits, il convient d'utiliser le nom exact du produit « fenêtre de toit » (et non « un vélux »).

*Les règles typographiques ne permettent pas toujours de suivre cet usage. Dans ce cas, merci d'écrire la marque avec un V majuscule (fenêtre Velux).

À propos du Groupe VELUX®

VELUX®, fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen. Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat ! Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants portent la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque !

Contact presse

S2H Communication

Paris/Miami/NYC

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Pauline Vial

pauline@s2hcommunication.com