Le Groupe VELUX supprime la quasi-totalité du plastique de ses emballages de fenêtres de toit

Paris, le 15 mars

- **Le Groupe VELUX annonce que désormais 90 %[1] des emballages utilisés pour ses fenêtres de toit sont sans plastique.**
- **Les nouveaux emballages sont 100% recyclables grâce à un mono-matériau à base de papier, fabriqué à partir de matériaux certifiés FSC (Forest Stewardship Council).**
- **En modifiant ses emballages, le groupe contribue à économiser 900 tonnes de plastique par an et permet à ses clients de recycler plus facilement leurs déchets d'emballage**.

Chaque année, 300 millions[2] de tonnes de déchets plastiques sont produits à l'échelle mondiale. Une partie significative des plastiques à usage unique se retrouve dans l'environnement et en particulier dans les océans[2], avec un impact négatif sur la biodiversité.

Le Groupe VELUX, premier fabricant mondial de fenêtres de toit, a choisi d'agir de manière massive en supprimant les composants plastiques en polystyrène expansé (EPS) de ses emballages. Cette démarche s'inscrit dans sa stratégie de développement durable visant à rendre ses emballages mono-matériau, sans plastique et 100 % recyclables à l'horizon 2030.

Cette mesure a un impact direct sur l'environnement, mais aussi sur le climat. Elle contribue à réduire de 13 % l'empreinte carbone des emballages des produits du groupe. Le Groupe VELUX a prévu de diminuer l'empreinte carbone des produits de 50% d'ici à 2030.

Enfin, l'opération simplifie le recyclage pour les clients lors de la séparation et du tri des déchets d'emballage, rendant ainsi les processus d'élimination à la fois plus efficaces et moins coûteux.

« Chez VELUX, nos engagements pour la planète et la nature sont au cœur de nos décisions sur l'évolution de nos produits et notre manière de produire » déclare André Dot, Président de VELUX en France. « *Les emballages constituent un élément important de nos produits. Ils doivent donc être aussi respectueux que possible de l'environnement. Nous sommes fiers de réduire sensiblement la quantité de plastique que nous utilisons pour emballer et protéger nos fenêtres de toit. Il s'agit d'une étape capitale vers la réalisation de notre objectif de développement durable consistant à "rendre nos emballages plus verts " ».*

Lancée en 2020, la stratégie de développement durable du Groupe s'inscrit dans le cadre d'un parcours de transformation sur 10 ans au cours duquel le Groupe VELUX sera pionnier dans les actions en faveur du climat et de la nature, créera des produits durables innovants et mènera une activité responsable.

Pour plus d'informations sur la stratégie de développement durable 2030 de VELUX, rendez-vous sur : www.velux.com/what-we-do/sustainability/sustainability-strategy

Notes

[1]Les emballages des modèles de fenêtres de toit suivants seront sans plastique : *GGL, GGU, GPL, GPU*, GZL, GLL, GLU. Aussi bien en version manuelle qu'électrique. *Pour GPU, seules les versions manuelles sont incluses dans la première phase du projet.*

[2] *Programme des Nations unies pour l'environnement : https://www.unep.org/interactive/beat-plastic-pollution/*

[3] Une nouvelle étude souligne l'augmentation du plastique dans les océans (nationalgeographic.com) et le b.a.-ba des plastiques à usage unique (2020), NRDC. [En ligne] 09 avril. Disponible à l'adresse : https://www.nrdc.org/stories/single-use-plastics-101 [Consulté le 25 février 2021].

Contact :

Salomé BLUM-AFERIAT
Salome.blum-aferiat@bcw-global.com
+33156031278

À propos du Groupe VELUX

Depuis 80 ans, le Groupe VELUX a pour vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Notre gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Le Groupe VELUX propose également une gamme d'équipements pour se protéger de la chaleur, créer l'obscurité ou tamiser la lumière, comme les volets roulants, les stores extérieurs et intérieurs, ainsi que des commandes intelligentes. Ces produits contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler et se divertir dans les meilleures conditions. Nous sommes présents dans plus de 40 pays dans le monde, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production et employons environ 11500 personnes.

Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille du fondateur. En 2020, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 3,04 milliards d'euros et LES FONDATIONS VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 142 millions d'euros. En France, près de 900 collaborateurs sont répartis entre 4 sites de production et une société de vente.