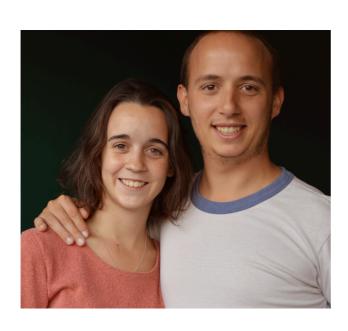


Le Groupe VELUX et Little Sun annoncent les résultats du Concours de design international Natural Light





Les lauréats du concours de design international Natural Light ont été désignés parmi 172 participants issus de 65 pays différents. Les deux vainqueurs sont argentins, étudiants en design industriel à l'université de Buenos Aires. La production de leur création va débuter prochainement afin de pouvoir être distribuée dès l'année prochaine dans de nombreux pays africains n'ayant pas accès à l'électricité.

En novembre dernier, le Groupe VELUX et Little Sun ont lancé conjointement le concours international de design Natural Light invitant des étudiants du monde entier à imaginer une édition spéciale de lampe solaire qui pourrait apporter un éclairage durable, fiable et abordable à toutes les personnes qui vivent sans électricité dans le monde (1,2 milliard).

« Fournir un accès à la lumière ne répond pas seulement à un besoin pratique. Il s'agit aussi de comprendre le lien intime qui existe entre l'énergie et nos aspirations, le désir que nous avons tous en commun d'être heureux. Je crois fortement que ces deux aspects du design doivent toujours être considérés comme étant une seule et même chose. Le design gagnant aborde ces deux aspects et plus encore : il exprime bien l'idée de tenir l'énergie entre ses propres mains, symbole d'une plus grande indépendance. Le design est un facteur d'autonomie », a déclaré Olafur Eliasson, artiste fondateur de Little Sun et président du jury Natural Light.

Les membres du jury ont été très impressionnés par la créativité, l'innovation et le pragmatisme du projet qui a remporté ce concours.

Les deux lauréats du concours, Mariana Arando (22 ans) et Luca Fondello (23 ans), étudient ensemble le design industriel à l'université de Buenos Aires (FADU - Faculté d'Architecture, de Design et d'Urbanisme). Ils sont très engagés dans leurs études tout en restant très ouverts à d'autres projets et à de nouvelles expériences comme ce concours.

« Nous sommes très fiers d'avoir remporté le concours de design international Natural Light. Être lauréats représente une énorme opportunité pour nos carrières. Nous sommes impatients de découvrir notre création dès que la production sera lancée et notre produit utilisé. Nous aimions l'idée d'aider et de rendre autonomes les populations qui n'ont pas accès à l'électricité. Ce fut notre principale motivation tout au long du processus de création. Nous sommes aussi très heureux que notre lampe soit éditée à 14500 exemplaires et distribuée en Afrique où elle va profondément bouleverser la vie de nombreuses familles », ont déclaré les vainqueurs du concours.

A l'occasion du 75ème anniversaire du Groupe VELUX, 14500 lampes Design Natural Light seront distribuées par l'ONG Plan International au Zimbabwe, en Zambie et au Sénégal à partir de la fin de l'année 2015. L'objectif est de fournir des solutions durables et innovantes aux communautés africaines hors d'atteinte du réseau électrique, dans le but de leur apporter plus de confort et plus d'autonomie.

«VELUX met son expertise au service des populations défavorisées grâce à une solution durable et innovante. Depuis 75 ans, le Groupe se consacre au travers de ses produits aux problématiques de la lumière. L'impact de ce concours pour améliorer les conditions de vie des populations privées d'électricité dépasse les enjeux habituels. Le Groupe VELUX est très fier de pouvoir offrir 14500 lampes à énergie solaire pour améliorer la qualité de vie des communautés africaines. Ce projet mené avec de jeunes designers dépasse la simple opportunité d'un concours classique, le design gagnant n'est pas seulement parfait d'un point de vue esthétique, il est aussi conceptuellement très bien pensé, et c'est pourquoi nous sommes sûrs que cette lampe sera utile et fournira la source de lumière prévue », a déclaré Michael K. Rasmussen, Directeur Marketing du Groupe VELUX.

Le modèle de distribution employé sera très proche de celui du crowdfunding. En effet, de petits entrepreneurs locaux vont recevoir un stock limité et gratuit afin de lancer l'activité. Une fois leur stock épuisé, les fonds récoltés pourront être ré-utilisés pour financer le nouveau stock nécessaire. Ainsi ce concept favorise la création d'entreprises locales.

À propos du concours de design international Natural Light

Le concours invitait la nouvelle génération d'étudiants en design à créer une lampe solaire en édition spéciale. Ce concours vient commémorer le 75ème anniversaire de la société VKR Holding, qui a donnée naissance au Groupe VELUX et souligner son engagement autour du projet Natural Light visant à améliorer les conditions de vie des populations du monde entier en apportant la lumière du jour dans les habitations. Le Groupe VELUX a collaboré avec Little Sun, entreprise sociale qui porte un projet mondial visant à apporter une source de lumière propre et durable aux populations vivant dans des régions du monde sans électricité.

À propos de Little Sun

Little Sun est né de la collaboration du célèbre artiste Olafur Eliasson et de l'ingénieur Frederik Ottesen, ayant pour but d'offrir une lumière saine, sûre et abordable au 1,2 milliard d'êtres humains des régions dépourvues d'électricité. La lampe LED à énergie solaire Little Sun, premier produit du projet, est commercialisée dans le monde entier. L'achat de lampes Little Sun apporte une solution alternative aux éclairages à combustible onéreux et toxiques que sont les lampes à pétrole. Little Sun satisfait durablement les besoins en lumière et participe à la création d'emplois ainsi qu'à la réalisation de profits. Le projet Little Sun a officiellement vu le jour en juillet 2012 à la Tate Modern de Londres. On compte depuis lors plus de 200 000 lampes Little Sun écoulées à travers le monde, dont la moitié à destination des zones hors-réseau. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.littlesun.com

À propos de Plan Denmark

Plan Denmark fait partie de Plan International, l'une des organisations les plus anciennes et les plus importantes dans le domaine du développement de l'enfant. Cette association est présente dans 52 pays en voie de développement en Afrique, Asie et en Amérique. L'organisation promeut les droits de l'enfant et sort des millions d'enfants de la pauvreté. Les régions dans lesquelles elle intervient comptent une population de 164,9 millions de personnes, dont 81,5 millions d'enfants. Plan international travaille avec les enfants, leurs familles, les communautés locales, les organisations et les gouvernements afin améliorer leurs conditions de vie en les responsabilisant.

À propos du Groupe VELUX

Le Groupe VELUX a pour vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Sa gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Elle propose également de nombreux équipements, volets roulants, stores intérieurs et extérieurs, commandes motorisées pour moduler la lumière en toute liberté. Ces produits contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler, et se divertir dans les meilleures conditions. Le Groupe VELUX détient des sociétés de vente et des usines de production dans près de 40 pays (5 usines en France) et il emploie environ 10 000 personnes dans le monde.

À propos de VKR Holding

VKR Holding est la maison mère d'un groupe de sociétés de fabrication, distribution et vente de fenêtres de toit, fenêtres verticales et accessoires sous les marques VELUX, VELFAC, RATIONEL et WindowMaster. VKR Holding célébrera le 1er avril 2016 son 75ème anniversaire, 75 années dévouées à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais dans les foyers.

Contacts presse:

Agence DRP - Chloé Bécot et Pascale Gréhan - chloe@relationpresse.com