VELUX®

C'est notre nature

Sommaire

Notre identité : avoir un temps d'avance **3**
Résolument avant-gardistes 4
Mécènes par nature 6
Naturellement durable et responsable 7
Génétiquement révolutionnaires et innovants 10

Notre mission : le bien-être ici et maintenant **12**
Une nouvelle façon de vivre l'espace intérieur 13
Des solutions toujours plus performantes 16

Notre responsabilité : faire encore mieux demain **19**
Objectif neutralité carbone 20
Produire durable 23
Œuvrer pour un habitat sain et vertueux 27
Bâtir la maison de demain 32

Engager nos équipes vers un brillant avenir **34**

Photo de couverture :
j+e architectes + Jardel architecture
+ Pierre Yves Le Chapelain architect + Noemie Viant Architect
© Fanch Galivel

NOTRE IDENTITÉ

Avoir un temps d'avance.

Fondé en 1941, le Groupe VELUX s'appuie sur une culture d'entreprise forte pour concevoir des produits innovants et perfomants. Les solutions VELUX ont pour vocation d'offrir lumière et ventilation naturelles par le toit et de générer toujours plus de bien-être dans l'habitat.

© Robert Les

Résolument avant-gardistes

Un modèle d'entreprise utile par excellence

Dès 1965, trente ans avant que cette pratique ne se généralise dans les entreprises, le Groupe VELUX se dote d'une stratégie RSE sous l'impulsion de Villum Kann Rasmussen.

L'ambition du fondateur de VELUX est de créer « une entreprise modèle », autour de deux idées : **l'utilité et l'exemplarité.**

"Par entreprise modèle, expliquait-il, nous entendons une entreprise qui travaille sur des produits utiles à la société, et qui traite ses clients, ses fournisseurs, ses employés de toutes catégories et ses actionnaires mieux que la plupart des autres entreprises."

Ces valeurs se sont enracinées dans la culture de Groupe VELUX et se manifestent au quotidien dans le travail de ses équipes.

L'engagement personnel, la culture d'amélioration permanente et la force des initiatives locales permettent au Groupe de faire progresser constamment son offre afin de répondre aux attentes du marché et de ses clients, et de construire des relations de confiance avec ses partenaires.

© Christina Kayser Ø

© Jesper Jørgen Fotografi

© Jesper Jørgen Fotografi ApS

"Une entreprise modèle réalise des bénéfices qui lui permettent de financer sa croissance et de garantir son indépendance financière"

Villum Kann Rasmussen.

© VELUX, Mr. Mogens Carnebye

© D.R.

© Sebastian Schwiering

© Fotograf Jesper Blaesild

Une dimension entrepreneuriale philanthropique

Le Groupe VELUX s'appuie sur un modèle rare en France de Fondations Actionnaires garantissant sa stabilité et sa continuité, mais aussi son engagement sociétal. Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, détenue à 90 % par des fondations à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille de Villum Kann Rasmussen.

Mécènes par nature

Nos Fondations : des actions philanthropiques d'utilité publique

Les FONDATIONS VELUX font bénéficier la société de ses actions philanthropiques en finançant des causes d'intérêt général, dans les domaines scientifiques, éducatifs et sociaux, environnementaux et culturels.

En France, les FONDATIONS VELUX soutiennent depuis plus de 20 ans la restauration du patrimoine français.

Leur action a commencé en Bretagne, par la restauration du Parlement de Bretagne, avant de s'étendre à l'ensemble du territoire.

Elles ont notamment financé la restauration du Couvent de la Tourette, des vitraux de la Sainte-Chapelle et celle de la verrière de la rotonde d'Antin du Grand Palais, hall du Palais de la Découverte à Paris.

Elles sont également le mécène exclusif de la création d'une verrière contemporaine qui surmonte la cour de l'Intendant de l'Hôtel de la Marine à Paris, dont la forme en diamant diffracte et réfléchit la lumière naturelle, créant de superbes jeux de reflets.

Fortement engagées socialement, les FONDATIONS VELUX soutiennent ACTA VISTA, association d'insertion de personnes en difficulté par la formation aux métiers de la préservation du patrimoine.

© Antoine Mercadot

Verrière de la rotonde d'Antin du Grand Palais.

© Didier Plowy

Sainte-Chapelle.

© Cédric Bérilleau

Verrière de la cour de l'Intendant de l'Hôtel de la Marine.

© JCVerchère

ACTA VISTA, fort Saint-Nicolas Marseille.

Naturellement durable et responsable

Le bien-être intérieur porté par les solutions VELUX va de pair avec un respect actif de la planète. La Raison d'Être du Groupe incarne cet engagement :

Générer du bien-être pour les personnes et la planète en transformant les espaces grâce à l'apport de lumière naturelle et d'air frais.

© juri troy architects - Architekturfotografie Romana Fürnkranz

© iStock - fotoVoyager

Nous respectons la planète et ses ressources

Pour créer des produits véritablement durables et responsables, le Groupe VELUX s'est doté d'objectifs ambitieux en faveur du climat.

"Nous nous engageons à atteindre la neutralité carbone à vie d'ici 2041, en capturant l'équivalent de 100 ans d'émissions de CO2 et en réduisant notre empreinte carbone future"

David Briggs, CEO du Groupe VELUX

Atteindre cet objectif demande de conjuguer des actions externes, comme la préservation des forêts menée en partenariat avec le WWF, avec des process de sobriété et d'efficacité dans toute la chaîne de production.

© Graae, Arnsgaard & Bangsbo Photography (GAB), Jens Bangsbo

© Torben Eskerod

Nous favorisons la santé et le bien-être

Technologie et pragmatisme guident depuis toujours le Groupe VELUX vers l'amélioration de l'habitat. Aujourd'hui, les notions de qualité de l'air intérieur et de performance énergétique sont au cœur des impératifs de bien-être. Le Groupe VELUX se met au service de ses clients pour transformer leur logement et le faire correspondre à toutes les exigences contemporaines de design, de confort et d'économies d'énergie.

© Jesper Jørgen Fotograf ApS

© Jesper Jørgen Fotograf ApS

Génétiquement révolutionnaires et innovants

L'histoire du Groupe commence en 1941, grâce à une idée visionnaire d'un ingénieur danois : Villum Kann Rasmussen. Pour créer une salle de classe supplémentaire dans une école, il imagine une fenêtre de toit pivotante permettant d'aménager le grenier.

Conçue pour épouser l'inclinaison du toit, cette nouvelle fenêtre améliore la ventilation de la pièce et favorise l'entrée de la lumière. La marque, déposée en 1942, sera naturellement baptisée VELUX, VE pour ventilation et LUX pour lumière, en latin.

© Jesper Jørgen Fotografi ApS_Jesper Jørgen

© Mersid Photography

"Concevoir une fenêtre de toit
qui serait en tout point aussi performante
que la meilleure fenêtre verticale"

Villum Kann Rasmussen, 1942

Notre fenêtre de toit : une révolution en elle-même

Depuis sa création, le Groupe VELUX favorise les apports de lumière et d'air frais dans les bâtiments pour les rendre plus sains et plus confortables. La fenêtre VELUX a permis, après la Seconde Guerre mondiale, de répondre au besoin urgent de construction de logements en Europe en transformant les combles en pièces à vivre saines, claires et aérées.

Nos innovations au service du bien-être

En mettant en lumière les volumes disponibles sous les toits, la fenêtre de Villum Kann Rasmussen a ouvert la voie à de nouvelles architectures, accompagnant l'évolution des modes de vie. À partir de cette fenêtre de toit emblématique, les ingénieurs VELUX ont développé de nombreuses solutions de fenêtres et verrières, transformant l'aménagement intérieur. Activité fondamentale chez VELUX, la R&D est au service d'innovations constantes : la verrière ATELIER, par exemple, qui intègre trois fenêtres au sein d'un seul et même cadre, une solution 3 en 1 qui transforme une pièce en l'inondant de lumière naturelle.

© Praksis Arkitekter

Centre de l'innovation VELUX, Praksis Arkitekter.

© Martin Schyst

© Torben Eskerod

NOTRE MISSION

Le bien-être ici et maintenant

Depuis sa création, le Groupe VELUX place l'amélioration de la qualité de vie au cœur de ses réflexions et de ses stratégies.
La lumière naturelle et l'air frais ont le pouvoir de transformer l'habitat pour répondre aux aspirations contemporaines les plus exigeantes.

© Graae, Armgaard & Bangsbo Photography (GAB)

Une nouvelle façon de vivre l'espace intérieur

L'augmentation du temps passé à l'intérieur et la généralisation du télétravail éveillent le désir de chacun de mieux s'approprier son espace de vie : plus de bien-être grâce à la lumière du jour et la ventilation, voici ce qu'a inventé VELUX. La création d'ouvertures en toiture offre des possibilités de transformation spectaculaires qui ont entièrement révolutionné l'aménagement de nos espaces de vie.

Le Groupe VELUX a en effet pour mission d'accompagner les transformations intérieures en proposant et en installant des solutions durables, innovantes et performantes.

- **Les solutions VELUX transforment les espaces**
- **Améliorent votre vie au quotidien**
- **S'adaptent à votre intérieur pour rendre chaque espace plus attractif**
- **Vous assurent une excellente expérience client de l'idée à sa mise en œuvre.**
- **Valorisent votre logement**

© Jesper Jørgen Fotograf ApS

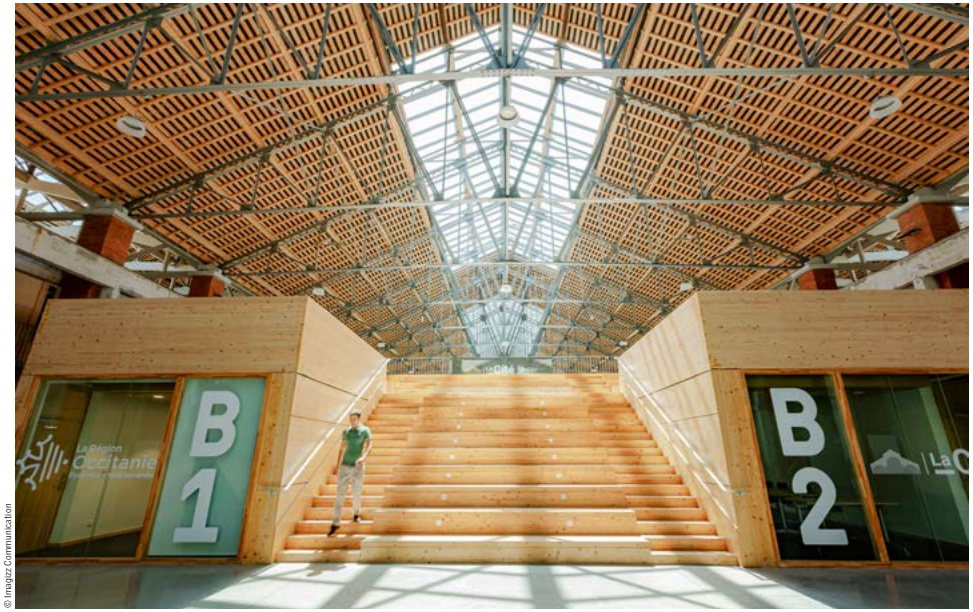
© Jesper Jørgen Fotograf ApS

Transformer les espaces de vie

Les entrées de lumière naturelle par le toit ont le pouvoir de créer des pièces supplémentaires, mais aussi de magnifier les espaces existants.

Des ouvertures zénithales ou des verrières donnent aux pièces de vie, bureaux, chambres ou ateliers une dimension unique. Entrer dans une pièce baignée de lumière du jour procure une sensation inégalable et modifie la façon d'habiter au quotidien.

Cette recherche de sérénité intérieure est particulièrement importante parmi les jeunes générations et les travailleurs nomades, qui ont un usage mixte de leur domicile.



© Imagizz Communication

Halles Latécoère, Toulouse. Taillandier Architectes Associés.

©IAN Productions

Siège d'Actis, Limoux. Architecture et Paysage SARL.

Espaces tertiaires : allier lumière et isolation thermique

Mettre son savoir-faire au service de l'immobilier tertiaire est au cœur de la stratégie de développement du Groupe VELUX. Depuis 2012, en collaboration avec le cabinet d'architectes Foster + Partners, le groupe VELUX développe des sources innovantes de lumière zénithale, comme les verrières modulaires. À partir de modules préfabriqués, VELUX propose des solutions sur mesure, offrant une performance énergétique de haut niveau, un design unique, une fiabilité et durabilité garanties.

Créé en 2019, VELUX COMMERCIAL rassemble sous une seule entité les anciens groupes JET, Vitral et l'activité Verrières Modulaires de VELUX pour accompagner les professionnels du bâtiment dans les projets de verrières, de puits de lumière, de ventilation de confort et de désenfumage des bâtiments tertiaires, commerciaux et industriels.

Des solutions toujours plus performantes

Le Groupe VELUX place depuis ses débuts l'innovation au cœur de sa stratégie de croissance et de développement.

© D.R.

Ecouter les clients

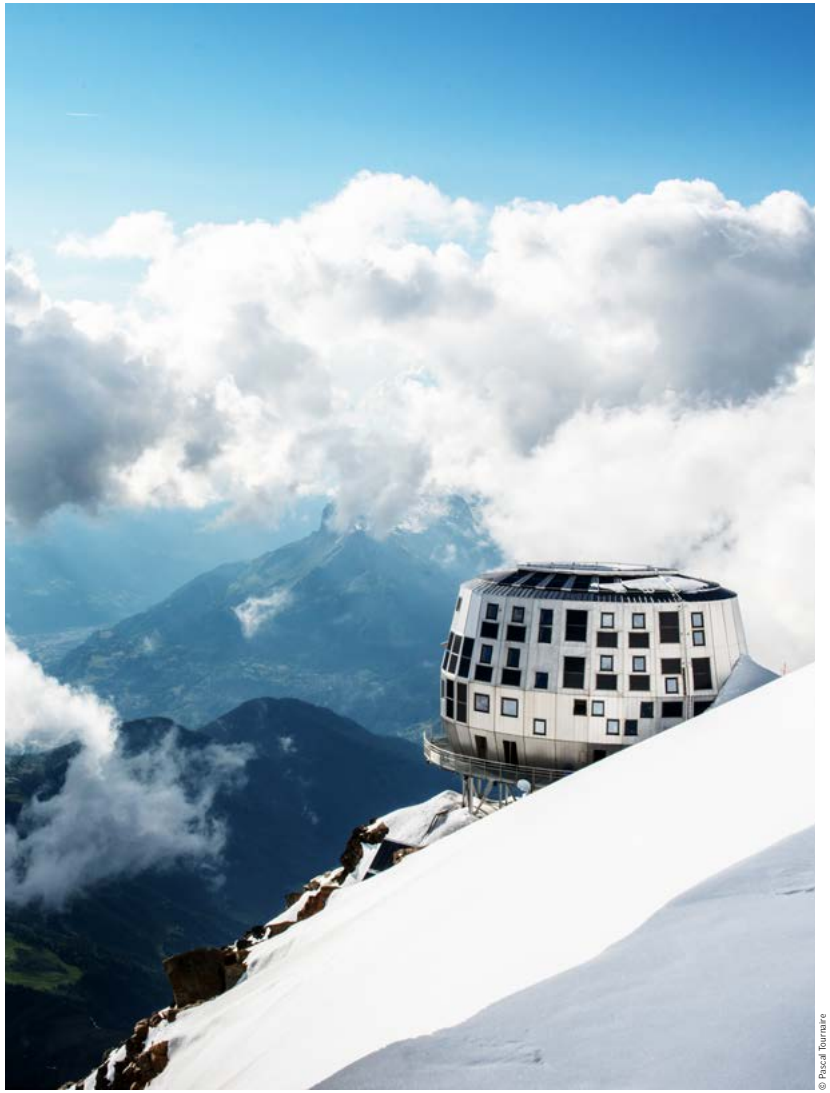
Proche de ses clients et de ses marchés, le Groupe VELUX adapte ses solutions à la situation locale et aux besoins actuels. Historiquement présent en France, le Groupe y a ainsi développé plusieurs produits spécifiques comme la fenêtre anti-bruit de pluie Tout Confort ou les bavettes de couleurs pour s'harmoniser avec toutes les toitures. La solution VELUX ACTIVE with NETATMO met aujourd'hui à profit la domotique pour offrir une fenêtre intelligente, capable d'aérer automatiquement la pièce pour améliorer la qualité de l'air intérieur.

Haute performance énergétique et confort absolu

L'isolation est depuis toujours au cœur de nos réflexions et innovations. Dès les années 60, les ingénieurs VELUX se sont montrés précurseurs en équipant les fenêtres de toit de double vitrage. La nouvelle génération de fenêtres de toit bénéficie aujourd'hui d'un système d'isolation thermique breveté (ThermoTechnology™) et d'une nouvelle construction du double vitrage, offrant les mêmes performances que le triple vitrage.

Toujours en quête de performance, le Groupe VELUX a développé la première fenêtre de toit certifiée Passive Haus (classe A) pour les régions froides (Europe de l'Est, Scandinavie, Canada...). Composée d'un triple vitrage et d'un double vitrage, elle offre une qualité d'isolation inédite, répondant aux normes très basse énergie et maison passive.

© Søren Solkær



© Pascal Tournaire

Refuge du Goûter.

© Jesper Jørgen Fotografi ApS

Des solutions connectées faciles à utiliser

Prenant le virage de la maison intelligente, le groupe VELUX a conçu en partenariat avec la société NETATMO une fenêtre capable de gérer le climat intérieur de la maison en toute autonomie, sans intervention des habitants. Grâce à ses capteurs intelligents, la solution VELUX ACTIVE with NETATMO analyse l'air ambiant, la température de la pièce et l'humidité et actionne automatiquement les produits motorisés VELUX pour créer un environnement sain et confortable.

NOTRE RESPONSABILITÉ

Faire encore mieux demain

Engagé depuis 2007 dans la lutte contre le changement climatique, le Groupe VELUX a déjà dépassé en 2020 son objectif de réduction de 50% de ses émissions de CO_2 issues de ses activités (-59% de 2007 à 2020 vs les -50% prévus) : l'utilisation des sources d'énergies renouvelables et l'optimisation des process de gestion de l'énergie sur les sites de production ont déjà porté leurs fruits : la démarche suit son cours.

© iStock - zhongguo

Objectif neutralité carbone

Notre ambition : la neutralité carbone à vie en 2041

Pour célébrer son centenaire en 2041, le groupe VELUX souhaite effacer sa dette historique vis-à-vis de la planète : 5,6 millions de tonnes de CO_2 seront capturées dans le cadre de cinq projets de conservation des forêts gérés par le WWF, visant la neutralité carbone des activités du groupe VELUX (scopes 1 & 2), depuis sa création.

© WWF

© WWF

© iStock - borchee

Notre nouvelle stratégie à 2030 : « C'est notre nature »

Depuis 2020, le Groupe VELUX a embrassé une stratégie décennale bas carbone baptisée *It's our nature*. Elle poursuit le processus de transformation durable du Groupe et donne corps à ses valeurs fondamentales. Cette nouvelle stratégie, plus ambitieuse que la précédente, vise la neutralité carbone des activités du Groupe à horizon 2030 et la réduction de 50 % de l'empreinte carbone de l'ensemble de notre chaîne de valeurs, fournisseurs inclus (scope 1, 2 et 3). Parmi les premières actions menées, nous avons développé un partenariat avec Schneider Electric pour assurer un approvisionnement en électricité 100 % renouvelable et mener un plan d'action zéro carbone pour chacun de nos sites de production. Deuxième grande action réalisée dès 2022 : 90 % des fenêtres de toit sortant de nos usines disposeront d'emballages sans plastique. Cela représente une réduction d'environ 900 tonnes de plastique à usage unique par an.

© D.R.

Pour preuve : nos 15 grandes actions RSE

It's our nature

La stratégie RSE du Groupe VELUX organise ses actions autour de trois grands axes :

Être pionnier dans les actions en faveur du climat et de la biodiversité

- Capturer notre empreinte carbone historique
- Réduire notre future empreinte carbone
- Promouvoir la construction durable

Innover dans des produits durables

- Innover dans des produits digitaux
- Réduire l'empreinte carbone de nos produits
- Rendre nos emballages plus verts

Être une entreprise responsable

- Garantir la diversité et la culture inclusive
- Augmenter le nombre de femmes aux postes de management
- Employer des personnes avec un handicap
- Viser zéro accident
- Offrir un environnement sain au travail
- Réduire les déplacements aériens et passer à une flotte de véhicules zéro émission
- Atteindre zéro déchet
- Partager les innovations durables
- Promouvoir une économie circulaire

© IStock - AntiRejas

Produire durable

Le cœur de notre action pour le climat repose sur la conception de produits performants énergétiquement avec un impact carbone le plus faible possible. Première étape : en 2022, 90% des emballages de nos fenêtres sont désormais sans plastique.

© Torben Eskerod

© Continew Photography, Jesper Edvardsen

Une fabrication respectueuse de l'environnement

La matière première des produits VELUX, le bois, provient de sources gérées durablement. 99,6 % du bois est ainsi issu de sources certifiées PEFC ou FSC, comme les forêts des Landes. Nous utilisons exclusivement des traitements avec des solutions à base d'eau, sans vernis, pour réduire les émissions nocives. En fin de vie, le bois des produits VELUX est entièrement recyclable.

Les produits VELUX (fenêtres et raccords d'étanchéité) font l'objet de Fiches de Données Environnementales et Sanitaires (FDES) afin de pouvoir analyser le cycle de vie correspondant au bâtiment dans lequel ils sont installés.

© Erik Bjørn & Kompagni A/S, Carsten Eibensen

Objectif Zéro Déchet

Le Groupe VELUX veille à l'utilisation responsable de ses ressources. Près de 100 % des chutes de bois, de verre et d'aluminium générées dans les usines de production sont ainsi triées et recyclées.

Les chutes de bois sont utilisées pour le chauffage de l'usine et dans les procédés de séchage des bois et de la peinture. Les copeaux deviennent des litières animales ou des panneaux d'aggloméré. Les chutes d'aluminium sont refondues en lingots pour être utilisées et les excès de laque et de peinture sont récupérés et filtrés, dans le cadre de la finition WhiteFinish.

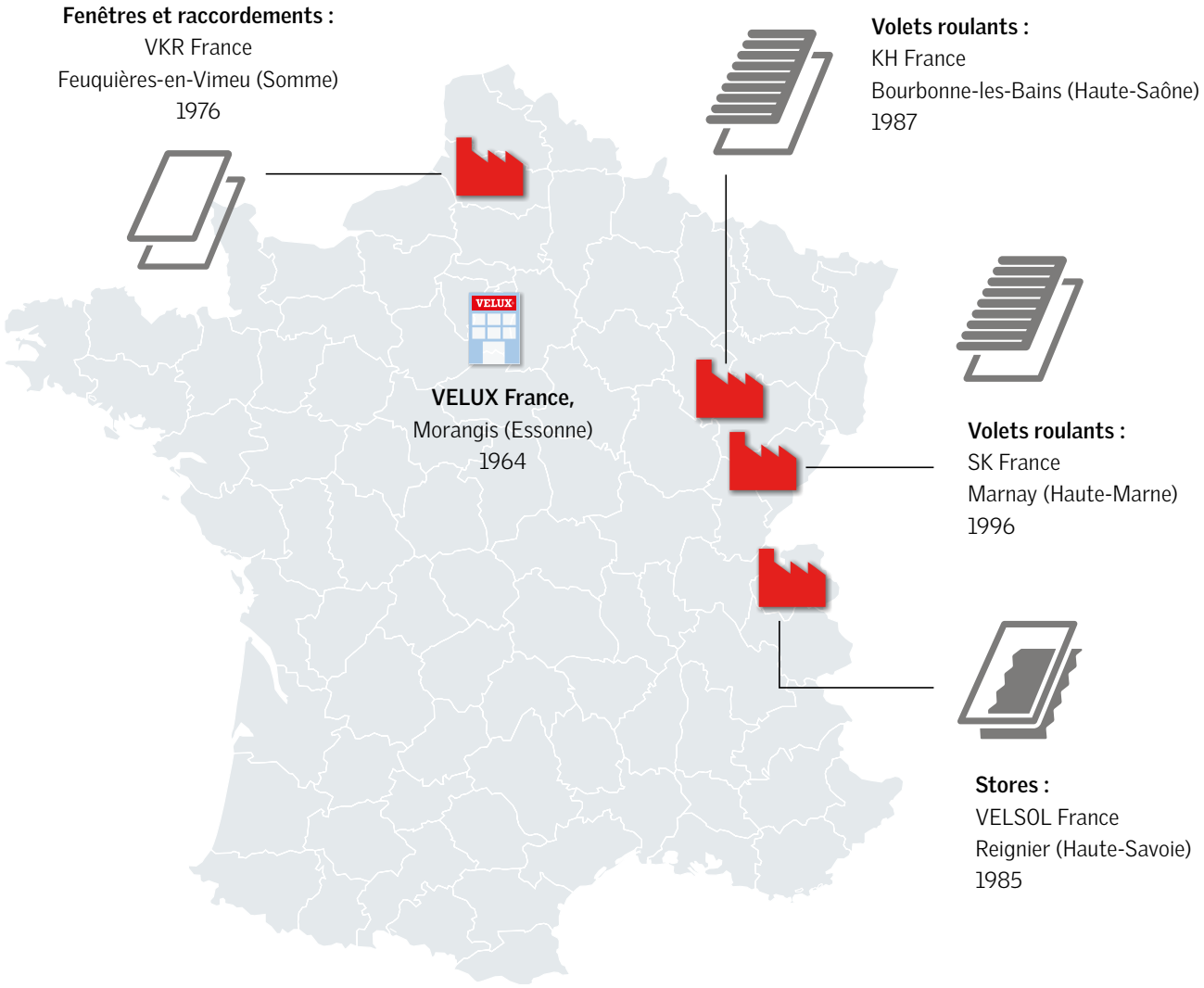
Une production locale et responsable

Le déploiement et la livraison des produits sont facilités par la localisation de nos usines, au plus près de leurs marchés. Depuis 2020, l'ensemble du marché français est ainsi approvisionné à partir du centre d'expédition de l'usine de Feuquières-en-Vimeu.

Exemplaire à plus d'un titre, l'usine VKR France illustre pleinement les engagements du Groupe VELUX en faveur d'une production durable et d'un processus de fabrication vertueux : 100 % des déchets y sont triés et valorisés. L'usine VKR France est également la première usine du Groupe à avoir reçu la certification ISO 50001 avec la mise en place d'un système de management de l'énergie très exigeant. En utilisant les chutes de bois dans la chaudière bois pendant les mois d'hiver et en optimisant le flux d'eau chaude pour le chauffage, l'usine VKR France a effectué une réduction de ses émissions de CO_2 supérieure à la moyenne des usines du Groupe entre 2007 et 2020.

Toutes les usines du Groupe VELUX sont certifiées :

- ISO 14001 (Environnement)
- OHSAS 18001 ou ISO 45001 (Santé et Sécurité au travail)
- ISO 9001 (Qualité)
- ISO 50001 (Énergie).



© Jesper Jørgen Fotografi

Œuvrer pour un habitat sain et vertueux

Le bâtiment, un enjeu majeur du 21e siècle

En moyenne, la « Génération Indoor » passe 21h et 36 minutes par jour* à l'intérieur. Or l'air intérieur est jusqu'à 5 fois plus pollué que l'air extérieur**: toutes nos activités (respirer, cuisiner, laver le linge, allumer une bougie...) contribuent à charger les pièces confinées de substances polluantes, qui peuvent entraîner humidité et moisissures.

En Europe, 2/3 des logements ont été construits il y a plus de quarante ans. L'ancienneté du parc immobilier a un impact sur la qualité de la ventilation et sur la performance énergétique des bâtiments. En améliorant l'isolation, la ventilation et les apports en lumière naturelle des logements anciens, la rénovation offre une réponse performante aux deux principaux enjeux du bâtiment aujourd'hui : la consommation énergétique et la qualité de l'air intérieur.

En Europe, nous passons **90 %** de notre temps à l'intérieur des bâtiments, privés ou publics. Les bâtiments sont responsables de **40 %** de l'énergie totale consommée en Europe. **90 %** des bâtiments qui seront occupés en **2050** existent déjà aujourd'hui.

© Jesper Jørgen Fotografi

*Etude YouGov 2018. **United States Environmental Protection Agency. Report on the Environment (ROE).

© Christina Kayser

La lumière zénithale qui change la vie

Le Groupe VELUX s'appuie sur 2 convictions fortes :

· La recherche de confort et d'un habitat plus sain demeure le meilleur levier de sobriété énergétique.

· Une rénovation durable améliorant apport de lumière, qualité de l'air et performance énergétique a des impacts positifs sur la santé des habitants, et permet ainsi de cumuler les bénéfices associés.

Acteur incontournable de la transformation de l'habitat, le Groupe VELUX propose à ses clients des solutions concrètes pour améliorer l'entrée de lumière, l'isolation, et la ventilation naturelles dans leurs espaces de vie.

Objectif : les faire gagner en confort et plaisir de vivre. Plus adaptés ainsi aux modes de vie contemporains, ces espaces facilitent le télétravail et permettant des usages mixtes. L'ajout de fenêtres de toit ou de verrières contribue en outre à donner de l'espace et du cachet, à augmenter la sensation d'énergie et à renforcer l'attachement de chacun à son intérieur.

Faire se rencontrer performance énergétique et bien-être fait partie de l'ADN même du Groupe VELUX.

© Cédric Bérieau - Imagizz

© Cédric Bérieau - Imagizz

ZOOM SUR

Une étude de la qualité de l'air en milieu scolaire

D'après une étude européenne, la faculté d'apprentissage des enfants augmente jusqu'à 15 % dans un environnement intérieur lumineux[1]. La qualité de l'air a un impact tout aussi bénéfique. Une étude menée au printemps 2016 dans le groupe scolaire de Marcey-les-Grèves (Manche) a montré que l'amélioration de la ventilation naturelle, grâce à un système d'ouverture automatique des fenêtres de toit VELUX, permettait de diminuer les polluants, avec une influence positive sur la santé et les performances scolaires des élèves.

1. Étude INSERM 2016 Impact de la lumière naturelle sur les performances scolaires dans les salles de classe en Europe.

© Jesper Krogh Nilsson tømrer & snedkermester aps. Mv. Jesper Krogh Nilsson

Baromètre de l'Habitat Sain : notre outil d'analyse et de compréhension

Dans sa constante recherche d'amélioration de l'environnement intérieur, le Groupe VELUX a lancé, en 2015, une grande étude sur les risques sanitaires associés au logement. Le Baromètre de l'Habitat Sain analyse chaque année des milliers de données sur le lien entre santé et degré de satisfaction des Européens par rapport à leur logement. Les différentes études montrent que le manque d'éclairage et d'aération peut avoir des répercussions importantes sur la santé et le moral des gens.

5 critères caractéristiques d'un habitat sain*

© Jesper Jørgen Fotografi ApS

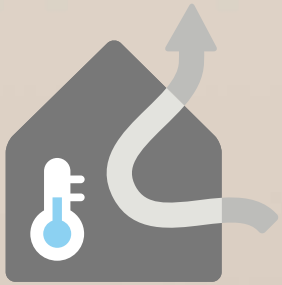
*Source Baromètre de l'Habitat 2016

Faire entrer beaucoup de lumière naturelle

Habiter un logement suffisamment baigné de lumière naturelle diminue de près de moitié le risque de manquer de vitalité.

Créer de bonnes conditions de sommeil

Les Français dont le logement est propice à un sommeil réparateur ont 2 fois plus de chance de se sentir en bonne santé et bonne forme (idem au niveau européen).

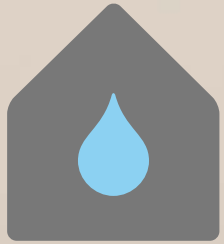


Maintenir une bonne température

Les Français qui vivent dans un logement froid présentent un risque d'infections rhino-pharyngées 3 fois plus important. Au niveau européen, ce risque est multiplié par 2.

Aérer régulièrement

Les Français qui aèrent leur logement deux à quatre fois par jour sont 2 fois moins exposés au risque de souffrir de fatigue que ceux qui n'aèrent jamais leur logement (idem au niveau européen).



Éviter l'humidité

Les Français dont le logement présente de la moisissure ont un risque 2 fois plus élevé de souffrir de sécheresse ou d'irritation de la gorge (idem au niveau européen).

*Source Baromètre de l'Habitat 2016

Bâtir la maison de demain

© Adam Mørk

© Jesper Jørgen Fotograf ApS

Maison Air et Lumière VELUX Model Home 2020. Nomade Architectes.

© Jesper Jørgen Fotograf ApS

Le projet Model Home, une expérimentation emblématique

Suivant la maxime de Villum Kann Rasmussen, selon laquelle « *une expérience vaut mieux que mille avis d'experts* », VELUX contribue depuis 1999 à la construction et à la rénovation de bâtiments expérimentaux dans le monde, intégrant le bien-être des habitants au cœur du concept architectural et énergétique.

Le Groupe a notamment mené le projet VELUX Model Home 2020 dans cinq pays européens, pour tester la fonctionnalité et le confort de bâtiments performants. 5 maisons – dont la Maison Air et Lumière, à Verrières-le-Buisson en Essonne – et 1 bâtiment tertiaire, ont fait l'objet d'une expérimentation incluant une phase d'habitation d'au moins un an par des familles, puis le suivi et l'évaluation par des scientifiques reconnus.

Avec ce projet, le Groupe VELUX a démontré la possibilité de réaliser des constructions durables, énergétiquement sobres, en s'appuyant sur les produits et technologies d'aujourd'hui. Le Groupe a également mis en évidence l'importance prépondérante de la qualité de l'air et de la lumière naturelle sur la santé et le moral.

L'effet cheminée, nouvel allié du confort d'été

Toujours en recherche des meilleures solutions de confort d'été, VELUX France a participé au projet COMEPOS de construction de maisons individuelles à énergie positive. L'équipe a ainsi accompagné les phases de conception, de mise en œuvre et de suivi pour que soient exploités aux mieux les bénéfices du tirage thermique et de la ventilation naturelle sur le confort et la santé des occupants.

Le conseil a porté à la fois sur le choix et sur le bon positionnement de solutions d'entrée d'air frais et de lumière par le toit, pour optimiser la qualité de l'air et le confort d'été. L'analyse des mesures recueillies dans les logements COMEPOS a permis de confirmer les bénéfices des solutions mises en place sur la qualité de l'air et le confort des occupants, notamment en été. Une solution stratégique et économique pour relever les défis posés par le réchauffement climatique.

Engager nos équipes vers un brillant avenir

© Søren Solkær

© D.R.

Par son modèle d'entreprise, ses valeurs et ses actions, le Groupe VELUX constitue une marque employeur forte, dont l'engagement répond parfaitement à la quête de sens au travail de ses collaborateurs. Les équipes du Groupe VELUX concourent au quotidien à des objectifs ambitieux et vertueux, pour l'amélioration de l'habitat et le respect de la planète.

La culture d'entreprise du Groupe VELUX repose sur cinq piliers fondamentaux :

1

Le développement durable, socle de chacune de nos actions.

2

La philanthropie, portée par un modèle économique de Fondations Actionnaires.

3

Le bien-être et la santé, grâce à la transformation de l'habitat.

4

Notre forte ambition de développement, soutenue par le marché très porteur de la transformation d'espace.

5

Une culture entrepreneuriale, mettant en valeur les talents et les idées de chacun.

VELUX France
1, rue Paul Cézanne B.P. 20
91421 Morangis Cedex

velux.fr

© 2022 Groupe VELUX VF 7405-0322 ® VELUX et le logo VELUX sont des marques et des modèles déposés et utilisés sous licence par le groupe VELUX.
Ce document n'est pas contractuel. VELUX France, S.A.S. au capital de 6 400 000 euros, R.C.S EVRY 970 200 044

Conception-rédaction : www.textinthecity.fr – 01 44 63 45 88