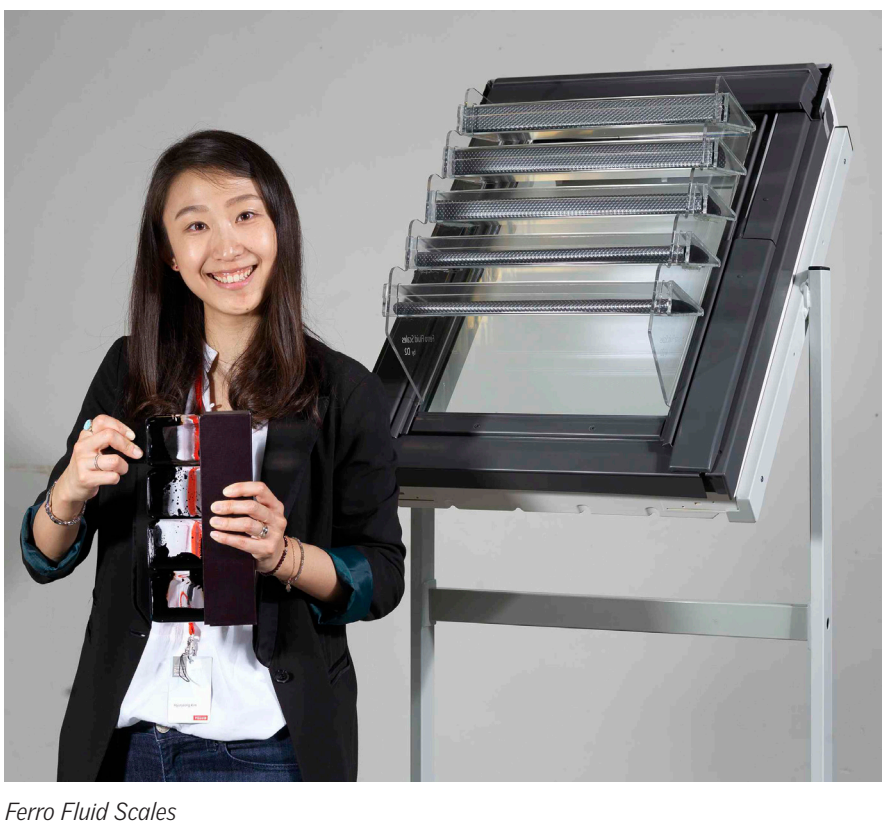
LE PALMARÈS DU CONCOURS
VELUX INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2014 DÉVOILÉ

Lancé le 1er octobre 2013, le concours VELUX International Design Award a pour objectif de permettre aux étudiants en design d'imaginer de **nouveaux concepts pour habiller les fenêtres de toit.**
Pour cette première édition, des étudiants de plus de 20 pays d'Europe ont joué le jeu et réfléchi à des projets plus ingénieux les uns que les autres. Le jury du concours VELUX International Design Award a dévoilé le 22 mai dernier lors d'une cérémonie de remise des prix, organisée **à la Design Academy Eindhoven aux Pays-Bas, le palmarès 2014 : deux gagnants récompensés et cinq mentions d'honneur décernées.**

UN CONCEPT INNOVANT DE STORES « MAGNÉTIQUES » POUR LE PREMIER PRIX


Ferro Fluid Scales

Hyunjeong Kim de l'Université des Arts de Berlin a remporté le premier prix pour son projet **« Ferro Fluid Scales »,** une solution sophistiquée et intelligente de stores pour fenêtres de toit.
Le projet de la jeune étudiante s'inspire de la solution liquide ferrofluide qui s'apparente à de l'eau de couleur noire à l'état naturel, et qui devient plus condensée en présence de champs magnétiques.
L'idée est de pouvoir **modifier à l'envi l'intensité du champ magnétique et donc de contrôler la quantité de lumière naturelle qui passe à travers le store.** La lauréate explique son concept :
« Le premier aspect du design de Ferro Fluid Scales est que les fonctions occultantes ne proviennent pas de mouvements physiques, mais plutôt de changements organiques du ferrofluide dans les panneaux de verre fin ou lames. J'ai ajouté une unité électromagnétique qui facilite le contrôle de l'intensité permettant ainsi d'augmenter ou de réduire le volume de lumière naturelle entrant. »

DES PROJETS INGÉNIEUX POUR LES STORES DE DEMAIN

Le second prix a été attribué à Iris van den Brink et Anneloies de Koff de l'Université technique de Delft aux Pays Bas pour leur concept de **système d'ombrage graduel « The Swipe » :**
« En plus d'être esthétique, notre projet est très simple à installer. Toutes les pièces sont des éléments standardisés ce qui permet d'amortir les coûts de fabrication. Pour nous, cela correspond exactement à la vision de VELUX qui est de proposer des solutions design accessibles à tous. ». **Cinq équipes ont par ailleurs reçu les mentions d'honneur.** Peter Zec, membre du jury et fondateur du « Red Hot Award » témoigne :
« Nous avons découvert, parmi les cinq mentions d'honneur, l'utilisation de nouvelles technologies très prometteuses, comme par exemple l'usage de la lumière naturelle comme source d'énergie la nuit ainsi que des solutions durables et techniques s'inspirant de la nature. ».

The Swipe

http://designaward.velux.com/

VISUELS DISPONIBLES AUPRÈS DE L'AGENCE DELPRAT RELATION PRESSE

DRP DELPRAT RELATION PRESSE

Contacts presse : DELPRAT RELATION PRESSE
Karine Dunois Broc, Fanny Roullé & Béatrix Prades
33, rue du Faubourg Saint Antoine – 75011 PARIS – 01 71 70 38 38
Fanny Roullé : fanny@relationpresse.com / Béatrix Prades : beatrix@relationpresse.com