

Alerte média / 6 octobre 2022

[Scope 3] Le Groupe VELUX s'associe à Hydro, leader dans le domaine de l'aluminium et de l'énergie, pour réduire les émissions de carbone de ses produits

Le Groupe VELUX et Hydro, groupe norvégien spécialisé dans la production, le raffinage, la fabrication et le recyclage de produits en aluminium, ont convenu d'un objectif commun et ambitieux de réduction des émissions de CO2 par kilo d'aluminium, contribuant ainsi à l'objectif du Groupe VELUX de réduire de moitié les émissions sur sa chaîne de valeur d'ici 2030 (scope 3).

L'objectif de cet accord est d'atteindre un niveau inférieur à 2,0 kg de carbone émis par kilo d'aluminium d'ici 2030, soit moins d'un cinquième de la moyenne européenne de 11,3 kg. Cet objectif concerne l'ensemble de la chaîne de valeur de l'aluminium et se fonde sur la moyenne de tous les composants en aluminium extrudé qu'Hydro livre à VELUX. D'ici à la fin 2022, le Groupe VELUX prévoit, grâce à ce partenariat, une réduction de 15 000 à 20 000 tonnes de carbone.

Comme plus de 94 % de l'empreinte carbone du Groupe VELUX provient des matériaux utilisés dans ses produits, la démarche collaborative engagée avec ses partenaires sur toute sa chaîne de valeur est essentielle pour réduire de moitié ses émissions de scope 3 d'ici à 2030. Sur cette période, l'objectif de réduction des émissions sur les scopes 1 et 2 est de 100%.

« Les bâtiments étant à l'origine de près de 40 % des émissions de CO2, il est essentiel que les matériaux qui les composent deviennent plus durables. Avec cette décision d'utiliser de l'aluminium à faible teneur en carbone dans nos produits, nous nous rapprochons de l'objectif de durabilité le plus ambitieux du Groupe VELUX, à savoir réduire nos émissions (scope 3) de 50 % d'ici 2030 », a déclaré Tina Mayn, vice-présidente exécutive, Produits et innovation, du Groupe VELUX.

En utilisant les produits à faible teneur en carbone Hydro REDUXA® et Hydro CIRCAL®, les émissions de carbone par kilo d'aluminium utilisé dans la fabrication des fenêtres de toit, des fenêtres à toit plat et des équipements (volets et stores) VELUX seront réduites.

- "Hydro REDUXA et Hydro CIRCAL sont conçus pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs de durabilité. Les consommateurs et les utilisateurs finaux de matériaux de construction essentiels, comme les fenêtres, seront encore plus conscients à l'avenir de l'importance de la préservation du climat. Ainsi, Hydro et VELUX prennent leurs responsabilités tout au long de la chaîne de valeur. Nous sommes heureux de cette collaboration renforcée et nous nous réjouissons des progrès futurs ", déclare Paul Warton, vice-président exécutif responsable du secteur d'activité Hydro Extrusions.

Contact presse : Théo Parayre, 01 56 03 15 49, theo.parayre@bcw-global.com

À propos du Groupe VELUX

Depuis 80 ans, le Groupe VELUX a pour vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Notre gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Le Groupe VELUX propose également une gamme d'équipements pour se protéger de la chaleur, créer l'obscurité ou tamiser la lumière, comme les volets roulants, les stores extérieurs et intérieurs, ainsi que des commandes intelligentes. Ces produits contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler et se divertir dans les meilleures

conditions. Nous sommes présents dans plus de 36 pays dans le monde, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production et employons environ 12 500 personnes. Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille du fondateur. En 2021, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros et LES FONDATIONS VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 244 millions d'euros. En France, près de 900 collaborateurs sont répartis entre 4 sites de production et une société de vente.