

Avec son nouveau service **Le conseil aux propriétaires,** VELUX® devient l'allié de chaque projet d'aménagement du début à la fin !

Dans une volonté d'accompagner les particuliers dans leur projet d'aménagement dès les premières réflexions jusqu'à l'installation, VELUX® dévoile Daylight Advisory Design, un service de conseil aux particuliers.

A travers ce nouveau service, la marque fait évoluer son modèle de relation client en passant d'un accompagnement principalement centré sur des questions autour des produits à une logique d'accompagnement d'aménagement de l'espace et ce, dès la naissance du projet.

C'est donc **une nouvelle équipe de 5 conseillers** qui peuvent être sollicités directement via le site internet de VELUX®. Et la bonne nouvelle est que cet accompagnement est totalement gratuit. Il comprend un appel téléphonique avec le client, un partage de visuels, une simulation visuelle de l'aménagement, ainsi qu'une mise en relation avec des artisans. Les clients sont ensuite contactés par un installateur recommandé par VELUX® pour la réalisation de leur projet.

Petite ou grande rénovation, construction d'une extension ou encore aménagement des combles, les conseillers VELUX® redoublent d'ingéniosité pour façonner les intérieurs en privilégiant l'entrée de l'air frais et de la lumière naturelle. Cet accompagnement personnalisé contribue grandement au confort et apporte de la vie aux pièces de la maison.

Et pour illustrer les bénéfices de ce nouveau service, VELUX® a fait appel à un cabinet d'architecture d'intérieur dans le cadre d'un workshop autour d'un exercice thématique.

Le trio Les Filles d'Intérieur a ainsi conçu les plans d'un aménagement complet incluant la recommandation de fenêtres de toit pour transformer la sensation de l'espace et le bien-être par l'apport de la lumière. Grâce à des vues 3D, l'implantation de la nouvelle fenêtre Zen1 a pu prouver toute son efficacité, preuve à l'appui !



À PROPOS DE VELUX® : Fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen. Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat ! Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants portent la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque !

VELUX®

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

500.

C'est le nombre de sollicitations adressées en moins de trois mois au nouveau « Service conseil aux particuliers » en cours d'expérimentation chez VELUX®.

1500.

C'est le nombre de demandes adressées au nouveau « Service conseil aux particuliers » depuis sa mise en place.

Retrouvez toutes les informations sur le conseil aux propriétaires en cliquant sur [le lien](#)

Contact presse

**S2H Communication
Paris/Miami/NYC**

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Pauline Vial
pauline@s2hcommunication.com

Daniela Cabra
daniela@s2hcommunication.com