



## **Le Groupe VELUX renouvelle son offre avec la finition WhiteFinish, un nouveau standard pour la fenêtre de toit**

**Le Groupe VELUX, leader mondial des fenêtres de toit, annonce le lancement public, début avril, de sa dernière innovation : la fenêtre en finition WhiteFinish, une nouveauté appelée à marquer durablement le marché de la fenêtre de toit et qui devrait représenter 90% des ventes du Groupe d'ici la fin 2017. Cette innovation introduit sur le marché français une nouvelle esthétique, synonyme de plus de lumière et d'espace, qui répond aux attentes des consommateurs.**

### **La fenêtre VELUX finition WhiteFinish, nouveau standard de la fenêtre de toit**

À partir d'avril 2017, la finition WhiteFinish succède sur le marché français à la finition en bois verni traditionnellement produite par le Groupe VELUX et devient le nouveau standard du marché de la fenêtre de toit. En proposant désormais deux finitions, WhiteFinish (fenêtres en bois peint en blanc) et EverFinish (fenêtres blanches en polyuréthane), le Groupe VELUX renouvelle ses gammes de manière à offrir des déclinaisons de blanc pour toutes les envies et tous les budgets.

### **Une nouvelle esthétique naturelle et contemporaine qui répond aux attentes de lumière et d'espace des consommateurs**

Fruit de plusieurs années de recherche et développement des équipes VELUX, la finition WhiteFinish, avec son « blanc naturel » qui laisse les veines du bois apparentes, incarne la nouvelle signature exclusive des fenêtres de toit VELUX. Elle s'inscrit dans une tendance contemporaine de généralisation du blanc dans l'habitat en Europe, et d'une attente toujours plus marquée chez les particuliers en matière de lumière, d'espace et d'esthétique.

En accentuant l'entrée de la lumière, la finition WhiteFinish joue sur la perception de l'espace et ouvre en grand l'habitat sur l'extérieur. Adaptable à toutes les envies, elle offre également toutes les libertés d'aménagement intérieur.

### **Un défi technique et industriel qui s'appuie sur l'ancrage du Groupe VELUX en France**

La finition WhiteFinish a encore relevé le niveau d'exigence de la production VELUX et a représenté un défi technique, en imposant une sélection du bois encore plus rigoureuse (le blanc révèle tous les défauts du bois) et le développement d'une formule de peinture aux propriétés uniques, ayant nécessité plusieurs années de recherche. Au total, VELUX effectue 120 contrôles de qualité avant que ses fenêtres finition WhiteFinish ne parviennent aux clients.

Impliquant une évolution importante des processus de fabrication, le lancement de la nouvelle finition a également représenté un challenge industriel pour le Groupe VELUX. L'entreprise s'est attachée à conserver la production en France et à maintenir les effectifs. Les fenêtres finition WhiteFinish sont fabriquées à l'usine VELUX de Feuquières-en-Vimeu dans la Somme, site historique qui produit la majorité des fenêtres VELUX vendues en France.

Après avoir bénéficié d'un investissement majeur de 21 millions d'euros, en 2012, renforçant l'adaptabilité de l'outil de production, le site de Feuquières-en-Vimeu a fait l'objet de réaménagements, touchant son organisation et ses process de fabrication, pour le lancement de la finition WhiteFinish. En s'appuyant sur l'expertise technique de l'usine VELUX de Marnay, en Haute-Saône, il a pu s'adapter à la nouvelle production, sans investissement supplémentaire ni impact sur l'emploi.

Le Groupe VELUX maintient ainsi une chaîne de savoir-faire français et propose à ses clients professionnels et particuliers un produit haut de gamme, à un prix maîtrisé accessible à tous les budgets.

### **Une fenêtre saine, performante et respectueuse de l'environnement**

Répondant à des exigences strictes de qualité et de durabilité, la fenêtre finition WhiteFinish s'inscrit pleinement dans l'engagement historique du Groupe VELUX en faveur de l'habitat durable, qui concilie confort de vie, performance énergétique et respect de l'environnement.

Bénéficiant d'une peinture acrylique unique, sans solvants, et dotée d'un traitement anti-moisissure, la nouvelle fenêtre a reçu le classement A+ pour la qualité de l'air intérieur, soit le meilleur classement possible. Fidèle à ses engagements en matière de réduction de l'impact environnemental (avec notamment 97 % des déchets de production valorisés), VELUX a également conçu une peinture entièrement recyclable, dont les excédents peuvent être réemployés sans perte sur de nouvelles fenêtres.

La fenêtre finition WhiteFinish intègre aussi les dernières technologies VELUX en matière d'isolation thermique, qui permettent de diviser les déperditions d'énergie par près de 2,5 lors du remplacement d'une fenêtre de plus de 20 ans.

### **A propos du Groupe VELUX**

Depuis 75 ans, le [Groupe VELUX](#) a vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit.

Sa gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Le Groupe VELUX propose également une gamme d'équipements pour se protéger de la chaleur, créer l'obscurité ou tamiser la lumière comme les volets roulants et les stores extérieurs et intérieurs ainsi que des commandes intelligentes.

Les produits VELUX contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler, et se divertir dans les meilleures conditions. Grâce à leur performance énergétique élevée, ils s'inscrivent dans un cercle vertueux pour l'environnement.

Le [Groupe VELUX](#) détient des sociétés de vente dans plus de 40 pays et des usines de production dans 11 pays. Il emploie environ 9 500 personnes dans le monde et appartient à la société [VKR Holding A/S](#), intégralement détenue par des fondations et par la famille du fondateur.

En France, près de 900 collaborateurs sont répartis entre cinq usines de production et une société de vente. Depuis plus de 50 ans, VELUX France accompagne ses clients professionnels et particuliers à travers cinq agences régionales, un service clients et un service après-vente basés dans l'Hexagone.

**Espace presse VELUX :** <http://presse.velux.fr/>

### **Contacts presse :**

#### **Communication Corporate : Agence Burson-Marsteller i&e**

Benjamin Gandouin – 01 56 03 13 84 – [benjamin.gandouin@bm.com](mailto:benjamin.gandouin@bm.com)

Clémence Perroton – 01 56 03 12 64 – [clemence.perroton@bm.com](mailto:clemence.perroton@bm.com)