



VELUX®

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Parole d'Expert :
VELUX® livre son expertise
pour transformer son intérieur
selon ses envies !

En matière d'aménagement intérieur, la théorie veut que chaque pièce doit avoir sa fonction. En pratique, les choses sont souvent bien différentes... Au rythme de la vie moderne et du quotidien de la famille, les logements ne sont plus seulement des lieux de résidence. Ils se transforment, s'adaptent, prennent vie. La maison n'est plus un ensemble de pièces à fonction unique, et alors ?

Désormais, chaque espace peut servir aussi bien à travailler, qu'à se détendre, à faire du sport ou à jouer... Dans la cuisine, la chambre, la salle à manger, le bureau, le salon... Tout est possible en réalité ! En brisant ces frontières traditionnelles, le salon devient par exemple le cœur multifonctionnel de la maison, un espace hybride qui évolue au fil de la journée. Un environnement qui sera donc tour à tour dynamique, chaleureux ou calme. Pour y instaurer une atmosphère agréable et rendre la cohabitation harmonieuse entre les membres de la famille, il est essentiel que chacun s'y sente bien. Un bien-être physique et mental qui passe en premier lieu par un apport important en lumière naturelle et un renouvellement constant en air frais. Deux éléments clés moteurs de VELUX® pour transformer les espaces de vie, de travail ou de loisirs.

C'est ici que l'expertise VELUX® entre en jeu. **Médéric Rodrigues-Ruffier, Chef de Produits, Région Europe du Sud**, partage quelques pistes pour faire de l'intérieur un espace de vie idéal. Parole d'Expert.



1 - Selon vous, quels sont les facteurs qui contribuent à la création d'un lieu de vie confortable et agréable ?

Pour créer un lieu de vie confortable et agréable, plusieurs facteurs sont à prendre en compte. Dans un premier temps, l'espace et disponible doit être optimisé et aménagé selon les besoins, les envies présentes mais aussi les possibles transformations futures. Il faut également favoriser l'entrée de la lumière naturelle, qui améliore notre humeur, mémoire, capacité de concentration et d'apprentissage, ainsi que les performances cognitives. Enfin, il ne faut pas négliger le choix de matériaux de qualité, durables et qui respectent l'environnement tout en assurant de bonnes performances thermiques et acoustiques.

2 - Vous évoquez la lumière naturelle et l'air frais comme deux éléments clés pour créer un climat intérieur sain. Comment les solutions développées par VELUX® les maximisent-elles ?

VELUX® a à cœur d'offrir des solutions qui permettent de profiter pleinement de la lumière naturelle et de l'air frais dans la maison. Pour cela, un large choix de fenêtres de toit qui laissent entrer la lumière naturelle, et permettent d'aérer facilement l'intérieur pour créer un lieu de vie confortable est proposé. VELUX® a développé une solution intelligente pour un climat intérieur plus sain VELUX ACTIVE® with NETATMO. Elle est dotée d'un capteur intelligent mesurant en continu

le climat intérieur (taux de CO2, d'humidité et de température) et qui actionne automatiquement l'ouverture et la fermeture des fenêtres de toit motorisées et les volets roulants en fonction des prévisions météo locales pour maintenir une température intérieure agréable. Enfin, le positionnement des fenêtres de toit VELUX® a toute son importance afin d'optimiser l'apport en lumière naturelle tout en évitant les surchauffes ou les éblouissements.

3 - Comment les nouveaux standards VELUX® répondent-ils à ces enjeux ?

Les dernières solutions verrières 2en1 et 3en1 répondent à ces enjeux en offrant plus de lumière naturelle par rapport à une fenêtre de toit simple (deux à trois fenêtres dans un seul cadre), une ventilation naturelle de la pièce grâce à leur(s) fenêtre(s) ouvrante(s). En effet, ces verrières offrent une vue panoramique et dégagée pour profiter pleinement du paysage et créer une continuité entre l'intérieur et l'extérieur. Elles permettent également de gagner en sensation d'espace et d'ouverture qui agrandit visuellement la pièce. En parlant d'espace de vie, les solutions 2en1 et 3en1 de VELUX® permettent de moduler celui-ci selon les besoins qui changent au fil du temps. Il est ainsi possible de créer des zones distinctes dans chacune des pièces, comme un coin bureau, un coin détente ou un coin lecture. Les pièces se

transforment aussi facilement en fonction des événements, tel que l'arrivée d'un enfant, le télétravail ou encore les loisirs. Ces solutions VELUX® sont conçues pour répondre aux exigences actuelles en matière de performance énergétique, de confort thermique et acoustique. Les verrières sont équipées d'un vitrage qui offre une excellente isolation thermique en hiver et en été. Les versions motorisées disposent enfin d'un système de détection de pluie afin de se refermer automatiquement en cas d'averse.



Médéric Rodrigues-Ruffier, Chef de Produits, Région Europe du Sud





À propos du Groupe VELUX®

Depuis plus de 80 ans, le Groupe VELUX® permet à chacun d'imaginer et de réaliser la transformation des espaces de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Notre gamme de produits comprend des fenêtres de toit et des verrières, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. En créant des lieux de vie, de travail, d'apprentissage et de loisirs plus lumineux, plus sains et plus durables, nous améliorons le confort de tous au quotidien, partout dans le monde. Nous sommes présents à l'international, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production dans plus de 38 pays, et employons environ 11 000 collaborateurs. Le Groupe VELUX® appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations d'utilité publique à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX®) et par la famille du fondateur. En 2022, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 4,29 milliards d'euros et celui du Groupe VELUX® s'élève à 2,99 milliards d'euros. LES FONDATIONS VELUX® ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 181 millions d'euros. En France, près de 1000 collaborateurs sont répartis entre 4 sites de production et une société de vente.

www.velux.fr

Contacts presse

S2H Communication

Paris/Miami/NYC

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Pauline Vial

pauline@s2hcommunication.com

Daniela Cabra

daniela@s2hcommunication.com