

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
SEPTEMBRE 2017

Mondial du Bâtiment 2017 : la solution VELUX ACTIVE with NETATMO distinguée par une mention spéciale du Grand Jury

La solution VELUX ACTIVE with NETATMO a reçu, lundi 18 septembre dans le cadre du Concours de l'innovation, une mention spéciale du Grand Jury.

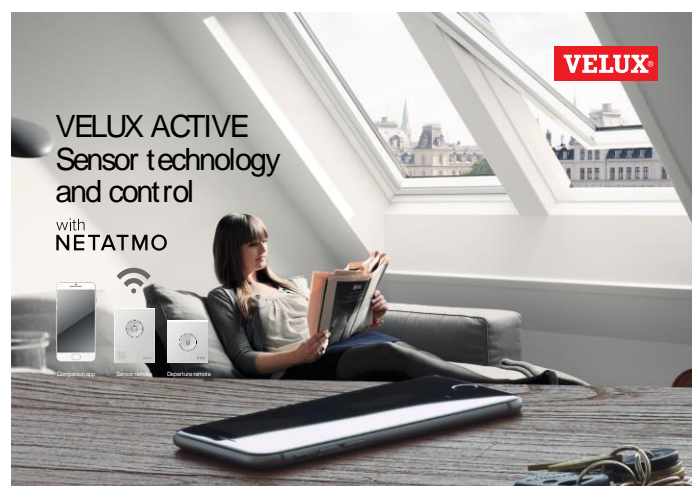
Le partenariat entre VELUX et NETATMO illustre de manière exemplaire la capacité d'entreprises innovantes, leaders dans leurs domaines respectifs (l'entrée de lumière et d'air frais par le toit, et les objets connectés pour la maison) à collaborer pour créer ensemble les produits et solutions de demain.

Né d'une idée pionnière - la fenêtre de toit -, le Groupe VELUX place depuis toujours l'innovation au cœur de sa stratégie de croissance et de développement. Avec la solution "VELUX ACTIVE with NETATMO" développée en partenariat avec la société Netatmo, leader français des objets connectés pour la maison, le Groupe VELUX répond aux nouvelles attentes des consommateurs et anticipe les tendances en matière d'habitat du futur.

Le Concours de l'innovation est l'évènement phare du Mondial du Bâtiment et récompense les meilleures innovations des industriels exposants sur les salons BATIMAT, Interclima+elec et Idéobain.

Une gamme de commandes intelligentes pour la régulation du climat intérieur

La solution "VELUX ACTIVE with NETATMO" est une gamme de commandes intelligentes des fenêtres de toit VELUX INTEGRA®, des stores et des volets roulants motorisés VELUX. À partir d'un nombre défini de paramètres de climat intérieur tel que le niveau de CO₂, d'humidité et de température, la solution régule automatiquement l'ouverture ou la fermeture des fenêtres de toit, stores et volets roulants - pour garantir ainsi un climat intérieur plus sain et confortable dans la maison, tout en limitant les dépenses



d'énergie. Plus besoin de penser à ouvrir ses fenêtres pour aérer sa maison quand c'est trop humide après la douche, ou à fermer les volets roulants pour ne pas laisser entrer la chaleur en été – le système régule automatiquement les fenêtres de toit VELUX INTEGRA®, stores et volets roulants motorisés VELUX.

À titre d'exemple lors d'une soirée entre amis, le capteur de CO₂ détectera un taux de concentration trop élevé et actionnera l'ouverture des fenêtres de toit, le temps de renouveler l'air dans la pièce.

La solution est conçue pour être installée et paramétrée facilement. Elle est compatible avec les fenêtres de toit, volets et stores VELUX INTEGRA existantes mais aussi avec les fenêtres manuelles VELUX, après installation d'un moteur additionnel.

Son lancement sur le marché international est prévu au premier trimestre 2018.

« Nous sommes très heureux de recevoir cette distinction qui souligne la pertinence du partenariat innovant que nous avons mis en place avec Netatmo et qui a permis, grâce à l'alliance de nos compétences, le développement de la solution connectée VELUX ACTIVE with NETATMO. Depuis plus de 75 ans, le Groupe VELUX s'emploie à améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais. Notre collaboration avec Netatmo constitue une nouvelle avancée en faveur d'un habitat plus sain et plus confortable, en permettant aux fenêtres VELUX de jouer un rôle prépondérant dans la régulation du climat intérieur de la maison », déclare Benoît Fabre, président de VELUX France.

Il ajoute : *« Nous passons 90% de notre temps à l'intérieur, avec un impact significatif sur notre santé : selon le Baromètre de l'habitat sain 2017, le risque d'asthme est, par exemple, 40 % plus élevé chez les Français dont le logement est exposé à l'humidité. Avec la solution VELUX ACTIVE with NETATMO, les fenêtres s'ouvriront automatiquement avant que le taux d'humidité ou le taux de CO₂ ne dépasse le seuil de tolérance, et permettront de maintenir constamment un climat intérieur bénéfique pour notre santé, tout en veillant au confort des occupants. »*

Une forte tendance vers les solutions connectées

La participation de VELUX au salon BATIMAT, du 6 au 10 novembre (hall 6, allée L, stand L73), sera une belle occasion de faire découvrir cette nouvelle solution connectée. Le Mondial du Bâtiment est, en effet, l'un des plus grands événements internationaux du secteur de la construction qui réunit toutes les catégories de professionnels du bâtiment.

Les Trophées de l'Innovation sont un excellent indicateur des tendances du secteur et mettent en lumière les solutions les plus innovantes développées par les entreprises.

Dans cette logique, le Groupe VELUX entend ainsi proposer de nouvelles solutions connectées pour anticiper sur cette évolution rapide dans le secteur, marqué par l'arrivée massive des objets connectés dans la maison.

La maison intelligente devrait compter parmi les prochaines grandes tendances de consommation. En témoigne l'explosion des appareils domestiques sans fil et interconnectés, dont le chiffre d'affaires devrait quadrupler pour atteindre près de 65 milliards de dollars US à l'horizon 2020 [Statista, 2016].

Espace presse VELUX : <http://presse.velux.fr/>

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 75 ans, [le Groupe VELUX](#) a pour vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit.

Notre gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Le Groupe VELUX propose également une gamme d'équipements pour se protéger de la chaleur, créer l'obscurité ou tamiser la lumière comme les volets roulants, les stores extérieurs et intérieurs, ainsi que des commandes intelligentes. Ces produits contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler et se divertir dans les meilleures conditions.

Nous sommes présents dans plus de 40 pays dans le monde, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production et employons environ 9500 personnes.

Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille du fondateur.

En 2016, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros et LES FONDATIONS VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 155 millions d'euros.

En France, près de 900 collaborateurs sont répartis entre cinq usines de production et une société de vente. Depuis plus de 50 ans, VELUX France accompagne ses clients professionnels et particuliers à travers cinq agences régionales, un service clients et un service après-vente basés dans l'Hexagone.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.velux.com.

À propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 12 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l'Anémomètre.

- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.

- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et l'Alarme de Sécurité pour la Maison, et le Détecteur de Fumée Connecté.

- Air : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinées au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

[Contacts presse VELUX France :](#)

Communication Corporate : Agence Burson-Marsteller i&e

Benjamin Gandouin – 01 56 03 13 84 – benjamin.gandouin@bm.com