

Précarité énergétique, habitat insalubre : le Baromètre VELUX de l'Habitat Sain révèle le coût sanitaire et social du mal-logement

La solution passe par la rénovation des logements



L'édition 2017 du Baromètre VELUX de l'Habitat Sain, réalisé en collaboration avec les instituts Ecofys, Fraunhofer IBP et Copenhagen Economics, fait apparaître les corrélations saisissantes entre les conditions de logement et les risques sanitaires associés à l'exposition au froid ou à l'humidité.

Des données qui confirment la nécessité d'accélérer la rénovation des logements, justement annoncée comme une priorité nationale par le gouvernement français. Au-delà des enjeux énergétiques, économiques et climatiques, il s'agit aussi d'un enjeu majeur en termes de santé publique et de confort de vie pour les habitants.

Insalubrité de l'habitat : un fort impact sur la santé des Français

Manger ou se chauffer ? Tel est le dilemme auquel sont confrontés **49 millions** d'Européens (soit 1 sur 10) à chaque nouvelle journée de froid.

Et les conséquences sont lourdes : les personnes en situation de précarité énergétique (c'est-à-dire dans l'incapacité de se chauffer convenablement en hiver) sont **deux fois** plus nombreuses à souffrir de problèmes de santé.

Les Français en situation de précarité énergétique sont :

x2.6

2,6 fois plus nombreux à se plaindre de problèmes de santé

x3

3 fois plus nombreux à déplorer un manque de luminosité naturelle

x3

3 fois plus nombreux à souffrir de l'humidité

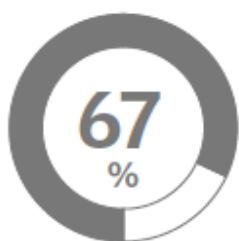
Le risque d'asthme est **40%** plus élevé chez les Français dont le logement est exposé à l'humidité ou à la moisissure.

82 milliards d'euros : le coût annuel des affections respiratoires en Europe

Les particuliers ne sont pas les seuls à payer le prix du mal-logement : le coût direct et indirect des seules affections respiratoires (parmi les nombreuses pathologies liées aux cadres de vie humides) s'élève à **82 milliards d'euros** par an pour les Etats européens : 42 milliards pour les traitements liés à ces maladies et 40 milliards dus aux arrêts de travail et aux pertes de productivité consécutifs aux maladies.

« Nous savons instinctivement qu'il est mauvais pour la santé de vivre dans un logement humide. Cette étude donne la mesure du coût sanitaire du mal-logement pour les Européens mais aussi du coût financier qu'ont à supporter les sociétés européennes, faute de réhabilitation d'un parc immobilier vieillissant », déclare Catherine Juillard, Directrice Bâtiments Durables et Relations Institutionnelles chez VELUX France.

Les propriétaires du parc privé : acteurs clés de la rénovation



des Français vivent dans des maisons individuelles

On compte **17,2 millions** de maisons individuelles ou mitoyennes en France, un parc qui appartient à **82 %** à des propriétaires privés. Nombre d'entre elles nécessitent d'importants travaux de rénovation.

L'habitat individuel représente **plus de la moitié** des logements concernés par des problèmes d'humidité.

Bien-être et économies d'énergie : les deux moteurs pour rénover

L'amélioration de la performance énergétique n'est pas la seule raison de rénover une maison : près de **2 Français sur 3** envisageraient une rénovation pour améliorer le confort et le bien-être de leur famille.

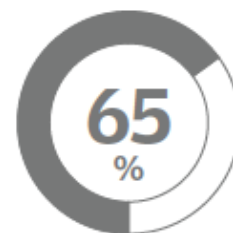
Combinées, ces deux incitations doivent jouer un rôle majeur pour lancer durablement la dynamique de rénovation énergétique en Europe. Nombreux seraient les effets vertueux : gains en santé, baisse du coût sociétal et réduction des émissions de CO₂, mais aussi effet de catalyseur sur la croissance économique des pays européens.

Il suffirait de rénover **2%** de l'habitat européen chaque année pour diminuer de moitié le nombre de logements humides à l'horizon **2050** ; le nombre d'Européens souffrant d'affections respiratoires dues à l'humidité s'en verrait réduit de **25%**.

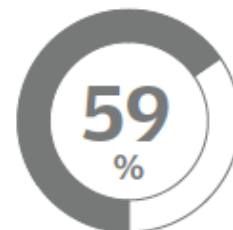
Le Baromètre VELUX de l'Habitat Sain met en évidence que l'amélioration du bien-être et du confort de vie dans l'habitat prime sur les économies d'énergie comme levier de motivation pour rénover son logement (**65%** contre **59%**).

Retrouvez l'intégralité du Baromètre de l'Habitat Sain 2017 sur : <http://presse.velux.fr/sante-et-mal-logement-en-europe/>

Motivation des Français en matière de rénovation de leurs logements



Améliorer le bien-être



Réaliser des économies d'énergie

À propos du Baromètre VELUX de l'Habitat Sain

- La société VELUX s'engage au service d'un habitat durable en proposant des solutions qui s'efforcent de créer les conditions d'un logement plus sain, plus confortable et plus lumineux. Allier la notion de confort et de santé dans la rénovation énergétique de l'habitat est la clé pour un cadre de vie sain.
- Le Baromètre VELUX de l'Habitat Sain est constitué d'une série d'études pan-européennes visant à analyser les rapports entre logement et santé. Publié sous l'égide du Groupe VELUX, le Baromètre 2017 est le troisième du genre. Les éditions 2015 et 2016 étudiaient la façon dont les Européens appréhendent les bienfaits d'un habitat sain. Le Baromètre 2017 approfondit les conclusions du rapport 2016 en analysant l'impact de l'habitat sur la santé des Européens.
- Cette année, le Baromètre de l'Habitat Sain repose sur des données tirées de différentes sources : l'agence de conseil Ecofys basée à Berlin, l'Institut allemand de Physique du Bâtiment Fraunhofer, l'agence de conseil danoise Copenhagen Economics, ainsi que les deux précédentes éditions du Baromètre de l'Habitat Sain.

A propos du Groupe VELUX

- Depuis plus de 75 ans, le Groupe VELUX a vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit.
- Notre gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Le Groupe VELUX propose également une gamme d'équipements pour se protéger de la chaleur, créer l'obscurité ou tamiser la lumière comme les volets roulants et les stores extérieurs et intérieurs ainsi que des commandes intelligentes. Ces produits contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler, et se divertir dans les meilleures conditions.
- Nous sommes présents dans plus de 40 pays dans le monde, à travers nos sociétés de ventes et nos usines de production, et employons environ 9500 personnes.
- Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille du fondateur.
- En 2016, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros et LES FONDATIONS VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs pour un montant de 155 millions d'euros.
- En France, près de 900 collaborateurs sont répartis entre cinq usines de production et une société de vente. Depuis plus de 50 ans, VELUX France accompagne ses clients professionnels et particuliers à travers cinq agences régionales, un service clients et un service après-vente basés dans l'Hexagone.

Espace presse VELUX : <http://presse.velux.fr/>

Contacts presse VELUX :

Communication Corporate : Agence Burson-Marsteller i&e

Benjamin Gandouin – 01 56 03 13 84 – benjamin.gandouin@bm.com

Joanna Leveque – 01 56 03 14 78 – joanna.leveque@bm.com