COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 mai 2018

Face au phénomène de la Génération « Indoor*», un avenir plus sain passe par une nouvelle approche de la conception des bâtiments

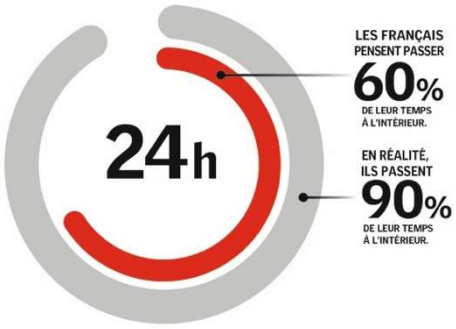
(Enquête YouGov pour le Groupe VELUX)

Les modes de vie modernes, en espaces clos, ont un impact direct sur la santé des populations, insuffisamment conscientes des risques encourus

Nous passons 90 % de la journée à l'intérieur[1] : entre travail, transports, clubs de sport et domicile, le temps passé à l'extérieur se réduit considérablement. Pourtant les espaces confinés sont jusqu'à cinq fois plus pollués que l'air extérieur[2] ; ce que le grand public semble ignorer selon une enquête de YouGov réalisée pour le Groupe VELUX et publiée aujourd'hui. Face à ce constat, une prise de conscience généralisée devient urgente. Le bâtiment a un rôle à jouer pour recréer les conditions de l'extérieur, réduire notre confinement et limiter les risques.

Génération « Indoor » : un phénomène de société largement sous-estimé

Un peu partout dans le monde, l'évolution des modes de vie nous conduit à passer une grande partie de nos journées à l'intérieur, contrairement aux habitudes des générations précédentes. Nous faisons partie de la **Génération « Indoor »,** une génération qui travaille dans un bureau, effectue des trajets en voiture ou en transports en commun, pratique des activités sportives en salles et profite des nouvelles technologies à la maison. Mais cette génération connaît-elle vraiment les conséquences du manque de lumière naturelle et d'air frais sur sa santé ?



Peter Foldbjerg, Responsable du département Énergie et Climat intérieur du Groupe VELUX, explique : « *Nous assistons à un phénomène générationnel caractérisé par une tendance croissante à vivre en intérieur ; le seul moment où nous sommes exposés à l'air frais et à la lumière naturelle se limite aux déplacements entre notre domicile et l'école ou le bureau* ».

Un décalage entre réalité et perceptions

Selon l'enquête réalisée par YouGov auprès de 16 000 personnes dans 14 pays d'Europe et d'Amérique du Nord, il apparaît que le grand public sous-estime largement le temps passé à l'intérieur : en moyenne, les personnes interrogées pensent y passer 66 % de leur temps soit un peu moins de 16 heures, **alors qu'en réalité nous y passons 90 % de nos journées, soit plus de 21 heures**. Les Français paraissent particulièrement peu conscients du temps passé en intérieur avec 47 % des répondants l'estimant à moins de 14 heures par jour.

Alors que la problématique de la pollution extérieure est aujourd'hui devenue un sujet de préoccupation majeur, l'immense majorité des personnes interrogées (77 %) pense que l'air intérieur n'est pas plus pollué, voire moins, que l'air extérieur. En réalité, **le niveau de pollution intérieure peut être cinq fois plus élevé[2]**. Un constat alarmant, surtout quand on sait qu'un adulte absorbe en moyenne environ 15 000 litres d'air par jour.

Manque d'air frais : de multiples impacts sur notre santé

Les activités de tous les jours, telles que cuisiner, nettoyer, se doucher, faire sécher le linge, faire brûler les bougies, allumer un feu de cheminée ou tout simplement respirer, sont autant de sources de pollution de l'air intérieur qui, avec le temps, peuvent conduire à l'installation d'un climat humide et de moisissures, augmentant considérablement les risques pour la santé.

« *Les études scientifiques ont démontré que* ***le fait de vivre dans des logements humides et envahis par la moisissure augmente de 40 % le risque de devenir asthmatique[3]*** *et favorise le développement d'autres affections* », déclare Peter Foldbjerg. Vivre dans une atmosphère renfermée augmente en effet le risque de maux tels que l'irritation des yeux, du nez et de la gorge, la toux et d'autres maladies respiratoires comme par exemple des bronchopneumopathies chroniques obstructives (BPCO). **Aujourd'hui, 2,2 millions d'Européens sont asthmatiques à cause de mauvaises conditions de vie[4].**

Les enfants, une cible particulièrement exposée

Parmi les populations les plus exposées se trouvent naturellement les enfants, qui passent désormais de plus en plus de temps à l'intérieur des habitations. Or, **les chambres d'enfants sont souvent les pièces les plus polluées d'un foyer**[5], notamment en raison de la concentration en CO_2 et d'autres polluants pouvant provenir de certains objets utilisés. A défaut d'une ventilation régulière, cela constitue un risque supplémentaire de maladies respiratoires ou d'allergies.

Dans les salles de classe, la qualité de l'air affecte aussi directement les capacités de concentration des enfants : selon diverses études internationales[6], **le renouvellement régulier de l'air augmente de 14 % les performances des enfants**, notamment en calcul.

Le manque de lumière naturelle tout aussi préjudiciable

Le manque d'exposition à la lumière naturelle au cours de la journée est un autre risque lié au temps passé à l'intérieur. De nombreuses études démontrent que **la lumière naturelle est non seulement nécessaire pour vivre en bonne santé mais joue aussi un rôle essentiel dans notre bien-être**. Le spectre lumineux de la lumière naturelle couvre à la fois les besoins en termes de vision et de fonctions biologiques. La lumière naturelle régule notamment notre horloge biologique, augmentant notre vitalité, notre concentration et nos capacités cognitives pendant la journée, et améliorant notre sommeil le soir à la faveur de l'obscurité.

Des bâtiments plus sains pour limiter les risques

La législation actuelle est en train de faire évoluer la situation dans le bon sens, pour que l'amélioration du confort soit considérée au même titre que l'amélioration de la performance énergétique.

« La nouvelle directive européenne sur la performance énergétique des bâtiments, adoptée le 17 avril par le Parlement européen, reconnaît la nécessité de concevoir les bâtiments de manière à optimiser la santé, le bien-être et le confort de leurs occupants. ***Nous devons aller plus loin dans la promotion d'une approche globale de la construction »***, explique Catherine Juillard, directrice Bâtiments Durables et Relations Institutionnelles chez VELUX France.

Mobiliser les acteurs de la construction

En publiant cette enquête, le Groupe VELUX espère faire comprendre combien il est important de concevoir des bâtiments sains, bien ventilés, baignés de lumière naturelle et d'air frais.

« Un enjeu fondamental est de repenser nos façons de vivre à l'intérieur. Rien ne remplacera les bienfaits du temps passé dehors mais, compte tenu des contraintes du quotidien, nous devons aussi ***recréer dans nos lieux de vies les conditions de l'extérieur****,* explique Catherine Juillard. *Pour cela, tous les acteurs de la construction et de la rénovation ont un rôle à jouer. Une prise de conscience collective est indispensable pour que chacun se mobilise véritablement en faveur d'un habitat plus sain. »*

L'amélioration du climat intérieur dans nos bâtiments passe **par une ventilation efficace et régulière, mécanique et naturelle, ainsi qu'un bon calibrage de l'entrée de lumière naturelle dans les bâtiments**. En plaçant ces critères au cœur de toute rénovation ou conception de bâtiment, nous pouvons créer des intérieurs plus sains, confortables et durables.

Le Groupe VELUX agit de longue date en faveur des bâtiments de demain. En réalisant cette enquête, il espère contribuer à une **meilleure prise en compte des enjeux de santé par le grand public, l'industrie du bâtiment et les pouvoirs publics**.

Pour en savoir plus sur l'engagement et les travaux du Groupe VELUX en faveur de l'habitat durable : https://www.velux.fr/habitat-durable

Pour en savoir plus sur la Génération « Indoor » : https://www.velux.fr/indoorgeneration

*Génération « Indoor » : une génération qui vit à l'intérieur

1 Rapport Europe 2013 de l'OMS, Agence américaine de protection environnementale
2 Agence de protection environnementale, Université d'Arhus, CBST
3 Institut de physique du bâtiment Fraunhofer, IBP
4 Institut de physique du bâtiment Fraunhofer, IBP
5 Institut danois de recherche sur le bâtiment, Conseil économique danois, Université de Copenhague
6 Epidemiology of Allergic and Respiratory Disease (EPAR) Department, IPLESP, étude UPMC (Université Pierre et Marie Curie) / INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale)

Méthodologie de l'étude

L'enquête qui étaye le rapport dédié à la Génération « Indoor » a été conduite par YouGov, pour le compte du Groupe VELUX, entre mars et avril 2018 auprès de 16 000 habitants d'Europe et d'Amérique du Nord (Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas, République tchèque, Slovaquie et Suisse).

YouGov est un cabinet d'études de marché considéré, aujourd'hui, comme l'un des leaders mondiaux. Fondé en 2000 au Royaume-Uni, YouGov occupe une large place sur la scène internationale et possède désormais 31 bureaux dans 21 pays, dont la France depuis novembre

2011. Pionnier des études en ligne, YouGov s'appuie sur un panel de plus de 6 millions de personnes dans le monde, dont plus de 210 000 en France.

A propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 75 ans, le Groupe VELUX a vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit.
Notre gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Le Groupe VELUX propose également une gamme d'équipements pour se protéger de la chaleur, créer l'obscurité ou tamiser la lumière comme les volets roulants, les stores extérieurs et intérieurs, ainsi que des commandes intelligentes. Ces produits contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler et se divertir dans les meilleures conditions.
Nous sommes présents dans plus de 40 pays dans le monde, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production et employons 10 200 personnes.
Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille du fondateur.
En 2017, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros et LES FONDATIONS VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 168 millions d'euros.
En France, près de 900 collaborateurs sont répartis entre cinq usines de production et une société de vente. Depuis plus de 50 ans, VELUX France accompagne ses clients professionnels et particuliers à travers cinq agences régionales, un service clients et un service après-vente basés dans l'Hexagone.

Espace presse VELUX : http://presse.velux.fr/

Contacts presse :

Communication Corporate : Agence Burson-Marsteller i&e
Benjamin Gandouin – 01 56 03 13 84 – benjamin.gandouin@bm.com
Joanna Leveque – 01 56 03 14 78 – joanna.leveque@bm.com

***

Extraits de l'enquête YouGov

Combien de temps estimez-vous passer à l'intérieur sur une journée habituelle de 24 heures ?

	0-14 HEURES	15-18 HEURES	19-20 HEURES	21-24 HEURES
	%	%	%	%
DANEMARK	25	29	29	17
GRANDE-BRETAGNE	25	28	25	23
ÉTATS-UNIS	34	21	20	25
ALLEMAGNE	38	25	23	15
FRANCE	**47**	**25**	**18**	**9**
BELGIQUE	45	24	18	13
PAYS-BAS	51	24	16	9
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	57	26	12	5
SLOVAQUIE	35	30	25	10
ITALIE	57	27	11	5
AUTRICHE	32	30	25	13
SUISSE	41	26	23	11
ESPAGNE	45	27	19	9
CANADA	31	21	22	26

TOTAL PARTICIPANTS	**38**	**24**	**20**	**18**

Pensez-vous que l'air intérieur est plus ou moins pollué que l'air extérieur ?

	L'air intérieur est plus pollué que l'air extérieur	**Le niveau de pollution est identique**	**L'air intérieur est moins pollué que l'air extérieur**	**Ne sait pas**
	%	**%**	**%**	**%**
DANEMARK	20	43	17	20
GRANDE-BRETAGNE	16	33	29	23
ÉTATS-UNIS	22	29	23	25
ALLEMAGNE	18	37	29	17
FRANCE	**36**	**34**	**19**	**11**
BELGIQUE	21	41	22	16
PAYS-BAS	23	34	25	17
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	9	44	38	9
SLOVAQUIE	17	45	29	10
ITALIE	32	37	21	10
AUTRICHE	20	40	29	12
SUISSE	25	37	27	11
ESPAGNE	22	35	33	10
CANADA	31	32	21	17
TOTAL PARTICIPANTS	**23**	**33**	**25**	**19**