



VELUX & CO,

LE PROGRAMME RELATIONNEL DÉDIÉ AUX ENTREPRISES PARTENAIRES VELUX

VELUX & Co est un programme relationnel, exclusivement dédié aux artisans, clients de VELUX.

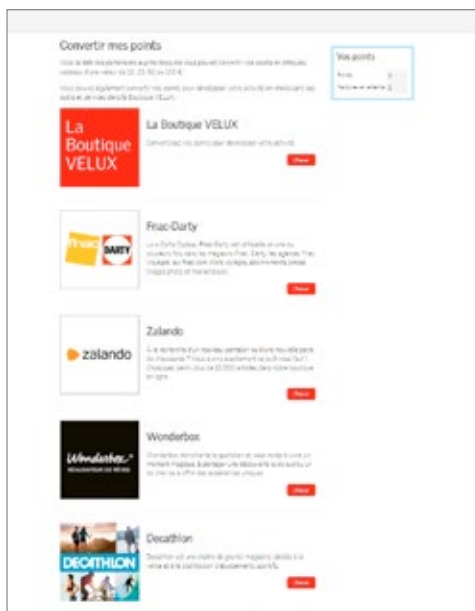
Cette plateforme a pour objectif de reconnaître leurs contributions, de les accompagner et de faciliter leur quotidien.



AU CŒUR DE LA RELATION AVEC LES ENTREPRISES

Le programme VELUX & Co a été pensé pour **animer la relation commerciale avec les artisans** avec deux idées simples : **reconnaître leurs contributions et intégrer l'ensemble des actions et des services qui leur sont dédiés chez VELUX en une plateforme unique.**

« Grâce à la plateforme VELUX & Co, nous pourrions personnaliser notre relation avec les entreprises. Elle nous servira de rampe de lancement à de nombreuses actions conjointes, outils et services pour les aider à développer leur activité et faciliter leur quotidien », déclare Alexandra Bonzari, Chef de marché chez VELUX France.



UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT

Inédit dans un programme relationnel, les artisans gagnent la possibilité de **développer leur activité grâce à des outils et services disponibles** dans une boutique spéciale, « La Boutique VELUX ». Les outils ont été conçus pour aider les entreprises à **optimiser leur visibilité**, leur permettre **d'associer leur enseigne à la marque VELUX**, les aider à **trouver des nouveaux clients et conseiller la bonne quantité de lumière adaptée à chaque projet**. Les entreprises y trouvent également des services pour les accompagner au quotidien : une assistance chantier, un accompagnement sur une foire ou un salon, des outils personnalisés...

Les artisans ont également le loisir d'échanger les points collectés grâce à VELUX & Co contre des chèques-cadeaux, valables chez l'une des enseignes partenaires du programme (Zalando, FNAC/Darty, Wonderbox et Decathlon).

UN PROGRAMME RELATIONNEL SIMPLE, FACILE ET ATTRACTIF

Avec VELUX & Co, les artisans **collectent des points VELUX** et les convertissent facilement pour **développer leur activité ou pour (se) faire plaisir**.

Pour collecter des points VELUX, il leur suffit de **télécharger leurs factures d'achat** chez leurs distributeurs sur la plateforme. Chaque fenêtre de toit, chaque fenêtre pour toit plat et chaque volet roulant figurant au tarif-catalogue en vigueur leur permettent de cumuler des points, à convertir ensuite dans la plateforme.

Pour accéder au programme VELUX & Co, rien de plus simple. Les artisans n'ont qu'à se connecter à la plateforme à partir de n'importe quel appareil connecté : ordinateur, tablette ou smartphone. Au bureau ou en déplacement, ils ont juste à prendre une photo de sa facture d'achat et à ouvrir le site www.velux.fr/veluxandco. Aucune installation d'application n'est nécessaire.



A propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 75 ans, le Groupe VELUX a vocation d'améliorer le cadre de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit.

Notre gamme de produits comprend une grande variété de fenêtres de toit, solutions pour les toits plats, conduits de lumière naturelle et verrières modulaires. Le Groupe VELUX propose également une gamme d'équipements pour se protéger de la chaleur, créer l'obscurité ou tamiser la lumière comme les volets roulants, les stores extérieurs et intérieurs, ainsi que des commandes intelligentes. Ces produits contribuent à garantir un environnement intérieur sain et durable pour vivre, travailler et se divertir dans les meilleures conditions.

Nous sommes présents dans plus de 40 pays dans le monde, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production et employons 10 200 personnes.

Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille du fondateur.

En 2017, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros et LES FONDATIONS VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 170 millions d'euros.

En France, près de 1 000 collaborateurs sont répartis entre quatre usines de production et une société de vente. Depuis plus de 50 ans, VELUX France accompagne ses clients professionnels et particuliers à travers cinq agences régionales, un service clients et un service après-vente basés dans l'Hexagone.

www.presse.velux.fr
www.velux.fr

DRP
DELPRAT RELATION PRESSE

CONTACTS PRESSE : DELPRAT RELATION PRESSE

Pascale Gréhan, Fanny Roullé & Alix du Halgouet
33 rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris - 01 71 70 38 38
fanny@relationpresse.com - alixh@relationpresse.com