

**VELUX®**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VELUX lance sa nouvelle génération de stores motorisés

Dans le cadre de son engagement à offrir des produits toujours plus qualitatifs et durables, VELUX lance sa nouvelle gamme de stores intérieurs motorisés. Silencieux et discrets, ces accessoires deviennent une solution indispensable pour réguler la luminosité et pour optimiser son confort au quotidien.

Produits disponibles à partir du printemps 2025.

Dans une maison, chacun son rythme. On peut travailler la journée et dormir la nuit mais on peut aussi avoir des petits qui ont besoin d'une bonne sieste, ou encore de récupérer en pleine journée si on travaille la nuit. Régler facilement la luminosité de son intérieur, sans faire d'effort, devient un must pour que chacun puisse vivre à son rythme.



Les nouveaux stores motorisés VELUX s'adaptent au votre et offrent des fonctionnalités multiples qui répondent à divers besoins :

- Le store est équipé d'un curseur¹ qui se déplace le long du châssis et active son ouverture ou sa fermeture à la hauteur désirée.
- Les utilisateurs peuvent manœuvrer les stores selon leurs préférences : manuellement sur le store, via le clavier mural, ou à distance grâce à l'application VELUX App Control.
- Et pour encore plus de commodité, l'application VELUX App Control (à commander séparément) permet de contrôler le store à distance, où que vous soyez et quand vous le voulez.
- Les stores motorisés sont proposés dans une large gamme de coloris à la fois moderne et intemporelle, afin de s'accorder facilement aux intérieurs. Côté finitions, ils sont disponibles avec des profilés en blanc ou en aluminium.

¹ Protégé par le brevet européen EP 2886 784 B1



Imagés pour rendre la vie plus agréable, leur technologie avancée intégrée au moteur réduit le bruit pendant l'utilisation, garantissant un bien-être supplémentaire. Quasi silencieux, ils se fondent ainsi parfaitement dans l'environnement intérieur et permettent de réduire la pollution sonore.

Grâce à leur design fin et discret, les nouveaux stores se fondent harmonieusement dans tous les intérieurs. Leur conception garantit une parfaite compatibilité aux fenêtres de toit VELUX.

Un design innovant pour un confort amélioré

Les nouveaux stores VELUX s'ouvrent et se ferment avec une telle facilité que leur présence devient presque imperceptible. La qualité de sommeil ou de

repos se voit améliorée grâce à l'effet occultant de 99,5%², assuré par un profilé supérieur peint en noir.

² VELUX calcule le pourcentage d'occultation grâce à des méthodes de test internes fiables pour fournir une mesure précise de l'efficacité du produit.



Conçus pour tous les intérieurs

Adaptés tant aux fenêtres de toit en pente qu'aux fenêtres de toit plat, les stores motorisés VELUX se déclinent en versions plissées, occultantes ou translucides. Ils s'intègrent harmonieusement dans chaque intérieur tout en laissant entrer un maximum de lumière naturelle une fois ouverts.

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 80 ans, le Groupe VELUX permet à chacun d'imaginer et de réaliser la transformation des espaces de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Notre gamme de produits comprend des fenêtres de toit et des verrières, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs et des volets roulants protégeant de la chaleur en été, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. En créant des lieux de vie, de travail, d'apprentissage et de loisirs plus lumineux, plus sains et plus durables, nous améliorons le confort de tous au quotidien, partout dans le monde. Nous sommes présents à l'international, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production dans plus de 38 pays, et employons environ 11 000 collaborateurs. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la Fondation Villum ainsi que par des membres de la famille Kann Rasmussen. En 2023, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,91 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 3,97 milliards d'euros. La même année, la Fondation Villum et la FONDATION VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 184,6 millions d'euros. En France, près de 1000 collaborateurs sont répartis entre 4 sites de production et une société de vente.

www.velux.fr

Contacts presse

S2H Communication :
Paris/Miami/NYC

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Daniela Cabra

daniela@s2hcommunication.com

Elodie Arenou

elodie.arenou@s2hcommunication.com