



VELUX®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VELUX & Friends

Transformer son intérieur en un lieu de vie confortable où se réfugier lors d'une journée froide d'hiver demande de penser minutieusement son aménagement et sa décoration.

La lumière naturelle se révèle dans cette saison aux journées courtes un élément essentiel pour agrandir et transformer les espaces mais aussi pour s'offrir un moment de bien-être et de cocooning au cœur de la maison. VELUX® livre ses précieux conseils !

**Du 24 novembre au 24 décembre
retrouvez VELUX® & Friends**

Ouvert tous les jours de 10h à 20h
Parvis de la Gare Paris Saint-Lazare
Cour de Rome, 75008 Paris

Avec VELUX®, la lumière naturelle transforme les intérieurs en havre de paix pour l'hiver.

Un pop-up store pensé par VELUX® pour shopper ses cadeaux de fin d'année dans une atmosphère cozy et chaleureuse. Entouré de ses partenaires issus de la catégorie HOME : La Redoute Intérieurs, SMEG, Kramer et Farrow&Ball, et ceux issus du bien-être (Belaia), food (PANADE), beauté (Pomad) et art (Thomas Braut), VELUX® a recrée en plein Paris une mini maison pour se projeter dans des espaces de vie baignés de lumière et de confort.



Les verrières VELUX® 2en1 et 3en1 : un précieux atout de luminosité

Avec l'arrivée de l'hiver, les jours deviennent plus courts et la luminosité se veut moins intense. La lumière naturelle devient une précieuse ressource. Pour gagner en luminosité avec de larges ouvertures l'installation de fenêtres de toit est une bonne astuce ! On opte alors pour les verrières VELUX® 2en1 et 3en1 dotés d'un système d'ouverture par projection et par rotation pour sculpter les espaces par la lumière à découvrir installées dans la maison de Noël VELUX® & FRIENDS.

Et pour les plus curieux, il est possible de tester la nouvelle application VELUX® Active directement sur les iPads à disposition pour l'événement. Idéal pour contrôler l'ouverture et la fermeture de chaque fenêtre pièce par pièce !

Aménagement de la pièce, choix du mobilier, décoration, couleurs et matières... il existe également d'autres astuces pour optimiser l'éclairage naturel en fin d'année où la lumière naturelle est plus rare. VELUX® dévoile ses meilleurs tips :



L'installation de ces nouveaux standards au cœur de VELUX® & FRIENDS offre l'opportunité unique de découvrir comment ces solutions transforment radicalement un lieu de vie. La pièce devient plus spacieuse, plus inspirante, on s'y sent mieux, tout simplement.

Pour un confort optimal, ces nouvelles verrières sont compatibles avec une large gamme d'accessoires intérieurs et extérieurs tels que des stores anti-chaaleur, des stores occultants et tamisants, ou encore le volet roulant rigide à retrouver jusqu'au 24 décembre au sein de la maison. L'occasion de découvrir sur place une démonstration télécommandée de ces accessoires avec un expert VELUX®.



Des murs blancs pour stimuler la luminosité et donner une impression d'espace agrandi

Créer un intérieur lumineux pour les fêtes de fin d'année se révèle un vrai défi. Tout commence par le choix des couleurs. Pour maximiser l'effet lumineux dans son intérieur, rien de mieux qu'un coup de pinceau ! Pour les murs, privilégier le blanc. En effet, les couleurs claires ont la faculté

de refléter la lumière. Si ces teintes sont les meilleures alliées déco, on se permet d'ajouter une touche de couleur pour réveiller la décoration. Que ce soit sur un pan de mur ou via un petit objet de décoration ou une touche vive sur du mobilier, le contraste sublimerait la luminosité.

Adopter les matières naturelles pour une ambiance zen

Les matières naturelles sont indispensables pour créer un intérieur agréable et convivial mais aussi faire rentrer la lumière. Avec le retour du cannage, du rotin ou encore du lin, les matières naturelles s'invitent dans la décoration. Et pour ceux qui ont la main verte, les plantes contribuent à illuminer une pièce pour une ambiance chaleureuse. L'ère est à la biophilie plus que jamais, on fait ainsi dialoguer l'intérieur et l'extérieur en se créant un jardin bien exposé.



Une décoration minimaliste et épurée

Pour créer l'impression d'une pièce plus grande et lumineuse, on opte pour un intérieur épuré et décoré avec soin. En effet, plus un espace est chargé, plus il paraît oppressant. On privilégie des meubles bas aux formes minimalistes qui habilleront l'intérieur sans le surcharger. Et on libère l'espace autour des fenêtres, clarté garantie.

Diversifier les sources lumineuses

Pour une ambiance enveloppante, le secret est de multiplier les sources lumineuses : des bougies, un lampadaire, une petite lampe près d'un fauteuil pour atmosphère tamisée propice à la détente. Les luminaires permettront de varier l'ambiance et de scénariser la pièce à vivre, idéal pour les fêtes de fin d'année.



Une transformation d'espace personnalisée avec le service en conception d'espace

Tout au long de l'événement, les visiteurs pourront rencontrer et échanger directement avec les experts VELUX® du service en conception d'espace. Ce nouveau service propose des conseils gratuits pour concrétiser les projets de transformation d'espace. Une formidable opportunité de repenser les intérieurs tout en maximisant le

bien-être apporté par la lumière naturelle et une bonne ventilation. La particularité de ce service pensé par VELUX® est de proposer un accompagnement sur mesure, des premières ébauches jusqu'à la réalisation du projet, en passant par les étapes de modélisation 3D et la mise en relation avec des artisans qualifiés.

À propos du Groupe VELUX®

Fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen. Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat ! Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants portent la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque !

Sur le plan environnemental, le Groupe VELUX® poursuit ses efforts de décarbonation. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, il a réduit de 26 % les émissions issues de ses activités entre 2021 et 2022, et engagé un recul des émissions de sa chaîne de valeur notamment avec les partenariats initiés avec les fournisseurs de matières premières pour réduire l'empreinte carbone des produits.

Plus d'info sur le site :
[VELUX® & Friends](#)

Contacts presse S2H Communication Paris/Miami/NYC

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Pauline Vial
pauline@s2hcommunication.com

Daniela Cabra
daniela@s2hcommunication.com