

**VELUX®**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Créer un intérieur chaleureux et lumineux pour les fêtes : les solutions VELUX pour un intérieur cosy à l'approche de l'hiver

À l'approche de la saison hivernale, la maison devient plus que jamais un véritable cocon où bien-être, lumière et confort se conjuguent au quotidien. Chaque pièce doit trouver son équilibre entre lumière naturelle, confort thermique et intimité pour rester accueillante quand les jours raccourcissent. Avec les solutions VELUX, les fenêtres de toit deviennent les alliées du cocooning : elles captent la clarté du jour tout en conservant la chaleur intérieure et créent l'ambiance voulue à chaque moment de la journée.



Verrière 3-en-1, à partir de 1.584,00 € TTC

Capter chaque rayon de soleil

Quand les journées raccourcissent, chaque heure de clarté compte. Installées sur la toiture, les fenêtres de toit VELUX apportent tout autant de lumière naturelle qu'une fenêtre en façade et l'amènent jusqu'au cœur des pièces, même les combles. Grâce à leurs grandes dimensions, les combinaisons de fenêtres de toit, ainsi que les verrières planes et 3en1, font entrer la lumière en abondance : la 3en1 apporte ainsi 23 % de lumière en plus que trois fenêtres de même taille côte à côte.

(Source : lamaisonsaintgobain.fr)

Garder la chaleur

Une atmosphère cocooning passe aussi par la sensation de chaleur. Le volet roulant rigide VELUX contribue à conserver la chaleur intérieure : ouvert le jour, il laisse entrer toute la lumière disponible, fermé le soir, il limite la baisse de température pour conserver un intérieur bien au chaud. Grâce à ses lames en aluminium, il apporte jusqu'à 27 % d'isolation complémentaire en hiver, ce qui limite les pertes de chaleur et réduit la consommation de chauffage.

(Source : velux.fr)

Ajuster l'ambiance

De la pleine lumière du matin à l'intimité douce du soir, les accessoires pour fenêtres de toit VELUX permettent d'ajuster la luminosité et de préserver une ambiance cosy selon l'heure et l'envie : lecture dans une atmosphère chaleureuse, télétravail par temps gris ou encore soirée tamisée. De quoi profiter pleinement de son intérieur apaisant, bien à l'abri du froid et des intempéries. Avec VELUX App Control, on programme ses routines et on pilote fenêtres, stores et volets motorisés depuis son smartphone. VELUX ACTIVE with NETATMO va plus loin et ajuste automatiquement le climat intérieur grâce à ses capteurs intégrés, pour du confort tout au long de l'année.



Combinaison de fenêtre de toit, prix sur demande



Volets roulants rigides, à partir de 553,20 € TTC



Combinaison de fenêtre de toit, prix sur demande



Stores occultants, à partir de 76,80 € TTC



Combinaison de fenêtre de toit, prix sur demande



Verrière 3-en-1, à partir de 1 584,00 € TTC



Stores plissés occultants et isolants à partir de 99,60 € TTC



Combinaison de fenêtre de toit, prix sur demande



Volets roulants rigides, à partir de 553,20 € TTC

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et 11 400 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la Villum Foundation et des membres de la famille Kann Rasmussen. En 2025, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,97 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 4,11 milliards d'euros. La même année, la Villum Foundation et la VELUX FOUNDATION ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 306 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur le Groupe VELUX, rendez-vous sur [velux.fr](https://www.velux.fr)

Contacts presse

S2H Communication :
Paris/Milan/Miami/NYC

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Pauline Vial
pauline@s2hcommunication.com

Tamahé Drouin
tamahe@s2hcommunication.com