



VELUX®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VELUX & Friends

Noël approche à grands pas et la course aux cadeaux est officiellement ouverte. Alors que VELUX® s'apprête à ouvrir les portes de sa première Christmas House sur le parvis de la Gare Saint-Lazare, entouré de ses complices, SMEG, la Redoute Intérieurs, Farrow & Ball et Kramer, il semble que l'heure de la sélection des cadeaux soit arrivée !

Voici donc un guide pour toutes les pièces de la maison qui permettra de transformer l'espace de vie en un cocon accueillant et chaleureux ... comme un avant-goût de la Christmas House VELUX® à découvrir du 24 novembre au 24 décembre.

Avant-goût de Noël :
les trésors du pop-up store
VELUX® & Friends

SAVE THE DATE | JOURNÉE PRESSE

28 novembre 2023 | 10h-20h

Parvis de la gare Saint Lazare,
75009 Paris

En cuisine ! Les accessoires SMEG pour régaler toute la famille, le style en plus

Et si on s'y mettait à plusieurs ? Au moment des fêtes, rien de plus appréciable que de prendre le temps de cuisiner des recettes gourmandes à 4 ou 6 mains. Avec SMEG, rien de plus facile ! Le petit bonus ? Les couleurs et les lignes sixties du petit électroménager sont aussi un régal pour les yeux.



1



2



3

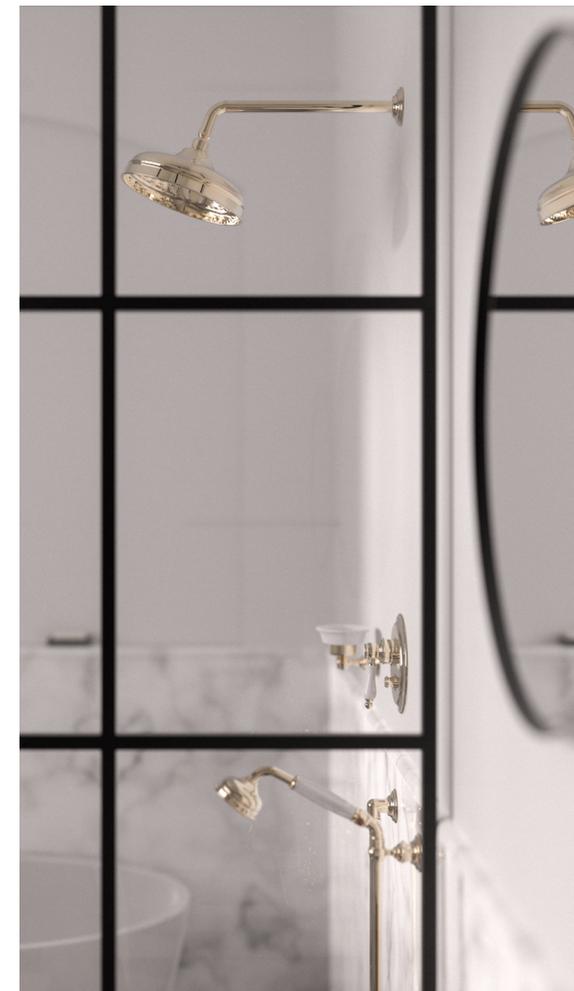


4

- 1 - Le blender haute performance semi-professionnel «BLC»
480,29€
- 2 - La machine à café expresso avec broyeur « EGF03 »
870,23€
- 3 - Mini Bouilloires
130,22€
- 4 - Collection SMEG X Dolce&Gabbana - Blu mediterraneo

Faire de sa salle de bain un véritable havre de paix avec KRAMER

Le Groupe Kramer, véritable référence dans l'univers de la salle de bain, allie tradition et modernité pour ses robinetteries et ses céramiques. Chaque création est le fruit d'un héritage respecté et d'une vision contemporaine, incarnant la qualité, le design et le respect de l'environnement. Les détails qui signent la différence pour des salles de bains où on se plaît à écouter une playlist 'Chill' avec une bougie pour l'ambiance tamisée.



- HORUS - Equinox
- HORUS - Julia

KRAMER®

Un salon sans faute de goût, des prix doux pour un style incomparable avec la Redoute Intérieurs

Être au plus près des tendances déco avec La Redoute Intérieurs. On transfigure son salon et sa chambre avec des accessoires colorés, de bonne qualité, aux lignes dans l'air du temps et à des prix adaptés à tous les budgets. Il paraît que déplacer les meubles est créateur d'énergie positive. On n'hésite plus et on opte pour le changement !

- 1 - Bougeoir en verre Chilava
19,99€
- 2 - Vase tacheté en verre Fauvita
19,99€
- 3 - Pouf bouclette chenillée Justyna
159€
- 4 - Lampe à poser en verre coloré Kinoko
149,99€

**LARE
DOU
TE** Inté-
rieurs



Une ambiance chaleureuse et enveloppante pour les fêtes de fin d'année signée Farrow&Ball

Créer un intérieur lumineux pour les fêtes de fin d'année se révèle un vrai défi. Tout commence par le choix des couleurs ! Farrow & Ball propose des teintes claires et neutres, comme le blanc cassé ou le beige pour transformer les espaces en lieux chaleureux et accueillants. Et pour renforcer cette ambiance enveloppante, il est possible d'opter pour des teintes terreuses et chaudes à l'instar du « Deep Reddish Brown », un brun terreux proposé par Farrow & Ball.



- 1 - Charlotte's Locks No.268
- 2 - Deep Reddish Brown No.W101
- 3 - Roasted Macadamia No.CB2



À propos du Groupe VELUX®

Fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen. Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat ! Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants portent la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque !

Sur le plan environnemental, le Groupe VELUX® poursuit ses efforts de décarbonation. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, il a réduit de 26 % les émissions issues de ses activités entre 2021 et 2022, et engagé un recul des émissions de sa chaîne de valeur notamment avec les partenariats initiés avec les fournisseurs de matières premières pour réduire l'empreinte carbone des produits.

www.velux.fr

Contacts presse S2H Communication Paris/Miami/NYC

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Pauline Vial
pauline@s2hcommunication.com

Daniela Cabra
daniela@s2hcommunication.com