

Rapport de développement durable 2022
11 avril 2023

Le Groupe VELUX poursuit la décarbonation de ses activités et de ses matériaux

Dans le cadre de sa stratégie de décarbonation, le Groupe VELUX a réduit de 26 % les émissions issues de ses activités entre 2021 et 2022, et engagé un recul des émissions sur toute sa chaîne de valeur (Scopes 1,2,3). Le rapport de développement durable présente les principaux résultats du programme « It's Our Nature ».

Principaux faits marquants en 2022 :

- Les émissions issues des propres activités du groupe passent de 37 105 à 27 371 t eq.CO₂.
- Les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur reculent de 2,06 à 1,99 mt eq.CO₂.
- L'investissement dans deux nouveaux parcs solaires en Espagne est finalisé. Lors de la mise en service prévue en 2025, ces parcs généreront 167 GWh d'énergie renouvelable par an.
- Le Groupe a conclu deux partenariats avec ses fournisseurs Hydro et Novelis, en vue de réduire les émissions de carbone issues de l'aluminium utilisé dans les produits VELUX.
- 98 % des emballages des fenêtres de toit résidentielles VELUX en Europe sont réalisés à base de papier, économisant plus de 600 tonnes d'EPS/plastique par rapport à 2021.
- Le nombre d'accidents par million d'heures travaillées a reculé de 2,58 en 2021 à 1,63 en 2022.
- La part des femmes à des postes de direction a atteint 30 % en 2022 (contre 28 % en 2021). La présence des femmes dans l'encadrement stagne globalement à 26 %, mettant en évidence la nécessité d'engager de nouvelles actions dans ce domaine.
- 100 000 arbres ont été plantés dans le cadre du partenariat sur 20 ans avec le Fonds mondial pour la nature WWF. Le but est de capturer les émissions de carbone historiques issues des opérations du Groupe VELUX.

« Nos efforts de décarbonation portent leurs fruits. Je me félicite de la diminution des émissions carbone issues de nos activités, et des partenariats noués avec nos fournisseurs pour limiter les émissions liées à nos matériaux de construction. Le travail engagé avec nos partenaires sur toute notre chaîne de valeur constitue le levier le plus efficace pour agir contre le changement climatique. Si le secteur du bâtiment a engagé sa décarbonation, le rythme de cette transformation et les partenariats pour diminuer les émissions de carbone doivent considérablement s'accélérer. Je suis également heureux de la vigilance constante dont nous avons fait preuve en matière de sécurité sur nos sites. Cela nous a permis de réduire significativement le nombre d'accidents. Enfin, nos nouveaux emballages à base de papier ont permis de supprimer plus de 600 tonnes de plastique en 2022 par rapport à 2021 », a déclaré Lars Petersson, CEO du Groupe VELUX.

Lire le Rapport de développement 2022 durable complet [[lien vers site VELUX.COM](https://www.velux.com)]



Rapport de développement durable 2022

11 avril 2023

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 80 ans, le Groupe VELUX permet à chacun d'imaginer et de réaliser la transformation des espaces de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Notre gamme de produits comprend des fenêtres de toit et des verrières, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente.

En créant des lieux de vie, de travail, d'apprentissage et de loisirs plus lumineux, plus sains et plus durables, nous améliorons le confort de tous au quotidien, partout dans le monde. Nous sommes présents à l'international, à travers nos sociétés de vente et nos usines de production dans plus de 38 pays, et employons environ 11 000 collaborateurs. Le Groupe VELUX appartient à la société VKR Holding A/S, entièrement détenue par des fondations d'utilité publique à but non lucratif (LES FONDATIONS VELUX) et par la famille du fondateur.

En 2022, VKR Holding a réalisé un chiffre d'affaires de 4,29 milliards d'euros et celui du Groupe VELUX s'élève à 2,99 milliards d'euros. LES FONDATIONS VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 181 millions d'euros.

En France, 1 068 collaborateurs sont répartis entre 4 sites de production et une société de vente.