



VELUX®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VELUX Nature Collection : une nouvelle gamme de stores qui invite la nature dans les intérieurs !

À l'occasion du printemps VELUX® lance VELUX Nature Collection : une nouvelle gamme de stores inspirée de la nature. Composée de quatre couleurs calmes et douces, ces nuances apportent tranquillité et sérénité au cœur de la maison. La collection n'est pas seulement conçue pour faire entrer la nature dans les intérieurs, elle tient également son nom de par sa conception. Coup de projecteur sur cette nouveauté !

Un contrôle maximal de la lumière au service du bien-être

Ce n'est pas un secret, nous passons environ un tiers de notre vie à dormir ! **Le sommeil devient aussi important** pour le bien-être que l'alimentation et l'exercice physique. Cependant, pour passer une bonne nuit, il ne suffit pas de fermer les yeux. Des facteurs tels que **la lumière et la chaleur** contribuent à déterminer la qualité du sommeil.

À l'approche des beaux jours, les journées se rallongent pour faire place aux **longues soirées lumineuses et au soleil matinal**. Pour **maintenir un sommeil de qualité et obscurcir la chambre à coucher, la toile occultante** qui compose les stores de la collection est idéale. En effet, dormir dans le noir complet permet ainsi de **maintenir le rythme circadien**.

La nature s'invite au coeur de la maison

Aujourd'hui, le store est un **élément de décoration à part entière** qui apporte une **touche d'élégance supplémentaire** aux intérieurs. Pour **créer une ambiance nature chez soi**, cette nouvelle collection de stores offre une gamme de **quatre nuances paisibles et douces** délicatement sélectionnées en collaboration avec l'**agence de tendances danoise PEJ**.



À propos du Groupe VELUX®

VELUX®, fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen. Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat ! Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants porte la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque !

Tous les visuels à télécharger [ici](#)

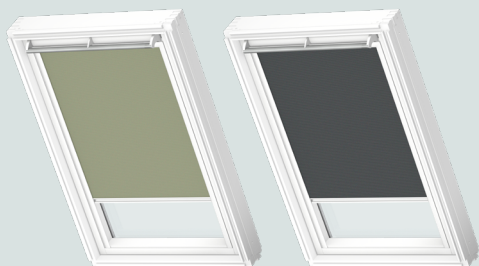
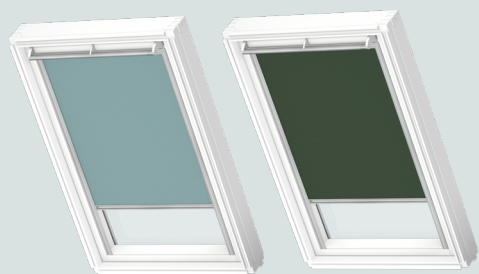
Eshop [ici](#)

Contact presse
S2H Communication
Paris/Miami/NYC

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Pauline Vial
pauline@s2hcommunication.com

Daniela Cabra
daniela@s2hcommunication.com



Une conception plus naturelle

Dans le cadre de la Stratégie de développement durable 2030, l'entreprise VELUX® s'est engagée à **réduire considérablement ses émissions historiques de CO2** et à attendre **la neutralité carbone d'ici 2041** à l'occasion du 100^{ème} anniversaire. C'est donc tout naturellement que **les nouveaux stores de la gamme VELUX Nature Collection** sont **principalement fabriqués à partir de matériaux recyclés***, ce qui **réduit considérablement leur empreinte carbone** et les rend plus naturels par leur conception. En effet, la construction des stores a fait l'objet d'un **examen approfondi** et trois domaines ont été identifiés pour travailler, à savoir l'aluminium, le tissu et l'emballage.

Les stores sont également **certifiés selon la norme 100 par OEKO-TEX® (2276-378)** et sont **garantis sans substances nocives**. Tous les stores VELUX® sont **assemblés dans les usines européennes**, qui sont certifiées StEP par OEKO-TEX® (22002567), et les différents composants des stores de la gamme VELUX Nature Collection proviennent de **fournisseurs européens**.

* La toile et l'aluminium utilisés proviennent de matières premières recyclées, packaging zéro plastique.